



ผศ.ดร.ศรีรัช ลากใหญ่

ASST.PROF.SIRACH LAPYAI, PHD.

PROFILE

ASSOCIATE PROFESSOR DR. SIRACH LAPYAI RECEIVED HER BACHELOR'S AND MASTER'S DEGREES FROM CHULALONGKORN UNIVERSITY AND EARNED A PH.D. IN MEDIA STUDIES FROM EDITH COWAN UNIVERSITY, AUSTRALIA.

RESEARCH EXPERIENCE (FROM 2025-2020 ONLY)

- 2568 - รายงานการศึกษาศถานการณ์ผลิตภัณฑ์กัญชาเพื่อการเสพและผลิตภัณฑ์ EDIBLE CANNABIS ในแพลตฟอร์มออนไลน์ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ)
- 2568-โครงการการศึกษาการรับรู้เรื่องโรคอ้วนและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD) และการผลิตสื่อ TIK TOK เพื่อสื่อสารสาธารณะโรคอ้วนและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (สมาคมโรคไม่ติดต่อไทย)
- 2568 -รายงานการสำรวจร้านค้าบุหรี่ไฟฟ้าเชิงกายภาพในกรุงเทพมหานคร รายงานการศึกษา เรื่อง สถานการณ์ผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภท HTP ในประเทศไทย (สสส)
- 2567-รายงานการศึกษา เรื่อง การสำรวจสถานการณ์การขายผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภท HEATED TOBACCO PRODUCT (HTP) ในแพลตฟอร์มออนไลน์ (สสส)
- 2567-รายงานการศึกษา เรื่อง การศึกษาสำรวจสถานการณ์แหล่งขายคราฟท์เบียร์ประเภท MICRO/NANO BOTTLE SHOP (สสส)
- 2567-รายงานการศึกษา เรื่อง การศึกษาสำรวจตลาดกายภาพ 11 แหล่งขายบุหรี่ไฟฟ้าทั่วกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (สสส)
- 2566-รายงานการศึกษา เรื่อง NICOTINE POUCH และ NICO POD ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่โฆษณาว่า “ไร้ยาสูบ” และ SNUS ผสมกระท่อม (สสส)
- 2566-รายงานการศึกษา เรื่อง SNUS ผลิตภัณฑ์ยาสูบแบบ NICOTINE POUCH (สสส)
- 2566-รายงานการศึกษา เรื่อง สถานการณ์ TOY POD กัญชาใหม่ต่อเยาวชนไทย (สสส)
- 2566-รายงานการศึกษา เรื่อง สถานการณ์สุราชุมชนในแพลตฟอร์มออนไลน์(สสส)
- 2566- DRINKER PERSONA: การศึกษาตัวตนนักดื่มและการผลิตสื่อสร้างสรรคดีู้เท่ากันธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา)
- 2565-รายงานการศึกษา เรื่อง บุหรี่ไฟฟ้าในแพลตฟอร์มออนไลน์และสถานการณ์ยาเส้นรูปแบบใหม่ (สสส)
- 2564-บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์และบุหรี่ประเภท HEAT-NOT-BURN: การศึกษาการสื่อสารการตลาดบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ในสื่อสังคมเครือข่าย (SOCIAL MEDIA NETWORK) และการบริโภคบุหรี่ในกลุ่มเยาวชนและวัยทำงานตอนต้น (ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้ด้านการควบคุมยาสูบ)
- 2564-“HAPPY JELLY” และผลิตภัณฑ์อื่น: การศึกษาศถานการณ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์เสพติดชนิดใหม่ในโซเซียลมีเดีย (ศูนย์ศึกษาการเสพติด)
- 2563-การศึกษาเปรียบเทียบผลของการรณรงค์งดเหล้าในงานเทศกาลงานบุญ ประเพณี: สงกรานต์ ปีใหม่ ลอยกระทง งานแข่งเรือ บุญบั้งไฟ และกลยุทธการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเทศกาลดังกล่าว (สสส)

EDUCATION

BACHALOR's DEGREE

FACULTY OF ARTS (ENGLISH MAJOR)
CHULALONGKORN UNIVERSITY

MASTER DEGREE

FACULTY OF COMMUNICATION ARTS (MASS COMMUNICATION MAJOR)
CHULALONGKORN UNIVERSITY

DOCTOR OF PHILOSOPHY DEGREE

FACULTY OF COMMUNICATIONS, HEALTH AND SCIENCE.INTERDISCIPLINARY. (MEDIA STUDIES)
EDITH COWAN UNIVERSITY AUSTRALIA

CERTIFICATE & ONLINE CERTIFICATE

MASS COMMUNICATION,
AUCKLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, NEW ZEALAND

COMMUNITY RESEARCH,
FACULTY OF MEDICINE
CHULALONGKORN UNIVERSITY

VIRAL MARKETING AND HOW TO CRAFT CONTAGIOUS CONTENT,
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA, USA



พศ.ดร.ศรัรัช ลากใหญ่

ASST.PROF.SIRACH LAPYAI, PHD.

PUBLICATIONS (FROM 2025-2020 ONLY)

2568- SIRACH LAPYAI, VIJJ KASEMSUP. THE RISE OF TOY AND CARTOON VAPING DEVICES AS PREDATORY MARKETING STRATEGIES TARGETING YOUTH IN THAILAND. TOBACCO INDUCED DISEASES.2025;23 [SUPPL 1]: A538.

2568-SIRACH LAPYAI. MARKETING SITUATION STUDY OF NEW ADDICTIVE PRODUCT, ADAPTED CANNABIS AND KRATOM PRODUCT IN SOCIAL MEDIA PLATFORMS IN 2022-2023. JOURNAL OF PUBLIC HEALTH NURSING 2025; 39 (1):1-16.

2568-SIRACH LAPYAI. ELECTRONIC CIGARETTE PRODUCT, PRICE PROMOTION AND ADVERTISING SITUATION STUDY IN SOCIAL MEDIA. PUBLIC HEALTH POLICY & LAWS JOURNAL 2025;11 (1):147-157.

2567-SIRACH LAPYAI, RACHADA LAPYAI .COMMUNICATION STRATEGIES TO CHANGE GAMBLING PERCEPTION AS MONETARY TRANSACTION TO MOTIVATE TARGET GROUP: THE STUDY OF COMMUNICATION IN ONLINE GAMBLING WEBSITES IN THAILAND. วิจัยสาธารณสุข 2567; 8(2):311-330

2567-ศรัรัช ลากใหญ่, ดวงกมล สิตบุตร.การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์บุหรี่ปัฟฟ้าในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา: จากบุหรี่ปัฟฟ้ารุ่นที่ 1 มาเป็น บุหรี่ปัฟฟ้ารุ่นที่ 5 "บุหรี่ปัฟฟ้าตุ๊กตา-TOY POD" และการเจาะตลาดนักสูบหน้าใหม่ด้วยกลยุทธ์การตลาดการ์ตูน.วารสารวิจัยสาธารณสุขและวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2567;6 (3):1-13

2563-GOVERNMENT AS ENEMY: A DISCOURSE ANALYSIS APPROACH IN SOCIAL MEDIA AND NEWSPAPER ARTICLE REGARDING E-CIGARETTE CONTROL.PUBLIC HEALTH POLICY & LAWS JOURNAL2563; 6(1):201-210

2563-CONSTRUCTING OTHERNESS AS ENEMY : A DISCOURSE ANALYSIS APPROACH IN POLITICAL BELIEF COMMUNICATION IN SOCIAL MEDIA).วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต 2563;15 (2):43-50

BOOKS

(FROM 2025-2020 ONLY)

2566- สุราไม่ใช่สินค้าธรรมดา ฉบับปรับปรุงครั้งที่3 (หนังสือแปลร่วม)
สงขลภา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา และ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2566-ศรัรัช ลากใหญ่. ทบทวนมาตรการการควบคุมโฆษณาและการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (หนังสือ) จัดพิมพ์และเผยแพร่โดย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

CONTENT CREATOR HEALTH COMMUNICATION CHANNELS

TOBACCO & ALCOHOL CONTROL โดยได้รับการสนับสนุนจาก สสส

- TIK TOK-ช่อง "ผมเรียนสาสุข"
- TIK TOK-ช่อง "แกอะคิดมาก"
- TWITTER-ช่อง "ผมเรียนสาสุข"
- TWITTER-ช่อง "แกอะคิดมาก"
- TWITTER-ช่อง "นักจิตคนหนึ่ง"
- TWITTER-ช่อง "รูตชิปใจ"

NCD AWARENESS โดยได้รับการสนับสนุน

- จาก สมาคมโรคไม่ติดต่อไทย
- TIK TOK-ช่อง "ไม่อ้วนเอาเท่าไร"

พศ.ดร.ศรรัช ลากใหญ่

ASST.PROF.SIRACH LAPYAI, PHD.

ORDER AND AWARD

TOBACCO & ALCOHOL CONTROL



ได้รับประทานโล่รางวัลบุคคลผู้มีผลงานด้านการสนับสนุนการควบคุมการบริโภคยาสูบจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตดา มาตุ ปี 2555



ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ดิเรกคุณาภรณ์ ชั้นที่ 5 เบญจมาภรณ์ดิเรกคุณาภรณ์ จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระปรเมนทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราชทานในวันที่ 5 ธันวาคม 2547



ได้รับโล่รางวัลบุคคลผู้มีผลงานดีเด่น วันงดดื่มสุราแห่งชาติ จากนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ปี 2558



ได้รับโล่รางวัลนักวิจัยดีเด่น จากศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ ปี 2561

ได้รับโล่รางวัลนักวิจัยทรงคุณค่า จากศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ ปี 2568

NOMINATION

1. ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านนิเทศศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
2. อนุกรรมการวิชาการ/ อนุกรรมการพิจารณาการกระทำผิดกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
3. ผู้เชี่ยวชาญขึ้นทะเบียนด้านการสื่อสารสุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

4. กรรมการวิชาการ (ACADEMIC COMMITTEE) ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้ด้านการควบคุมยาสูบ (ศจย)
5. ภาคีสำนัสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงหลัก (สำนัก1) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส)