



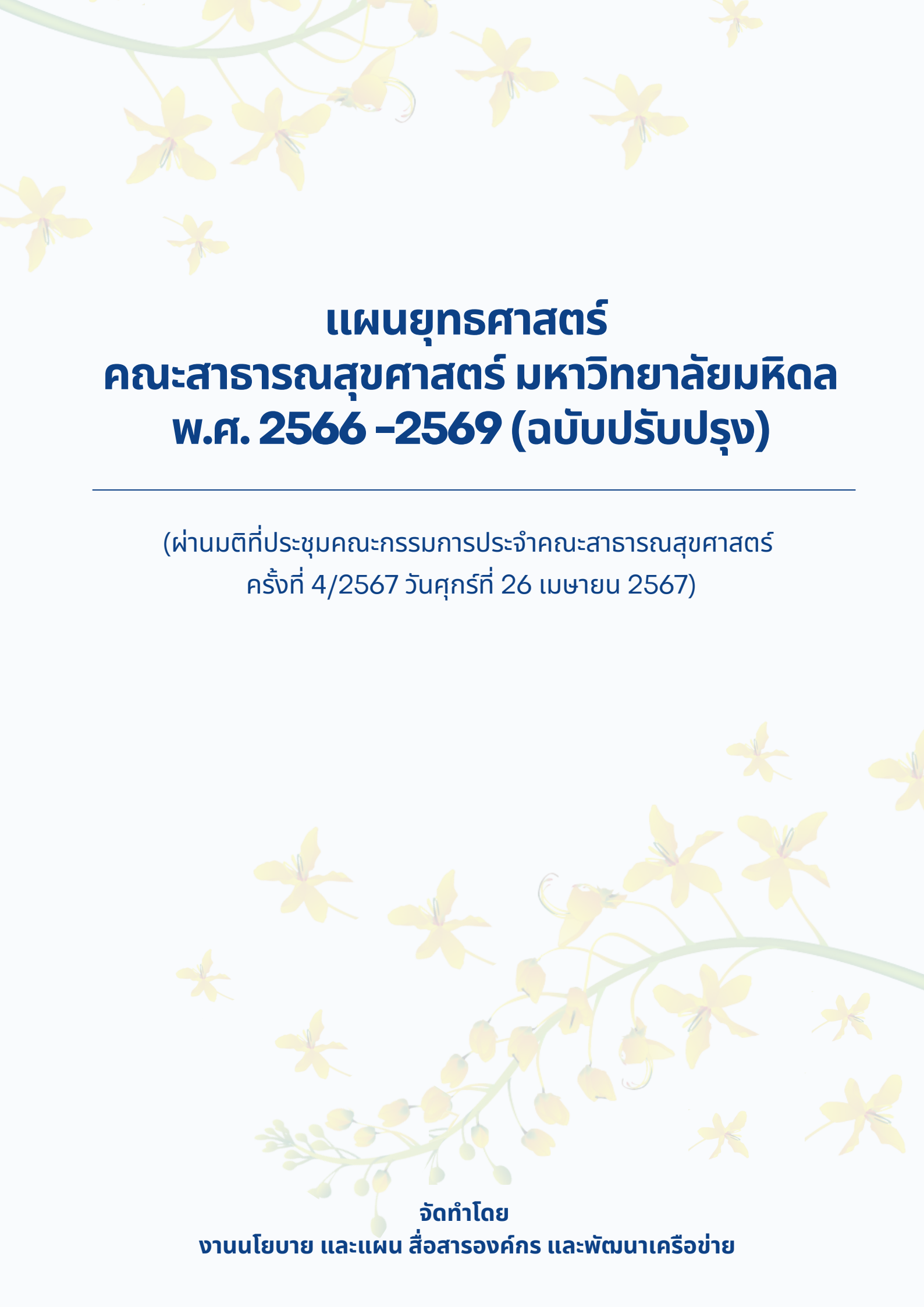
มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะสาธารณสุขศาสตร์



FACULTY OF PUBLIC HEALTH MAHIDOL UNIVERSITY STRATEGIC PLAN

2023 - 2026 (Revised Version)

แผนยุทธศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2566 - 2569
(ฉบับปรับปรุง)

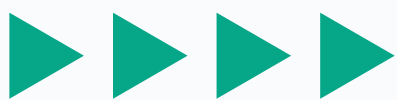


แผนยุทธศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2566 -2569 (ฉบับปรับปรุง)

(ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
ครั้งที่ 4/2567 วันศุกร์ที่ 26 เมษายน 2567)

จัดทำโดย
งานนโยบาย และแผน สื่อสารองค์กร และพัฒนาเครือข่าย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	01
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	01
โอกาสเชิงกลยุทธ์	03
วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม	04
4 ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ	05
ยุทธศาสตร์ที่ 1 World Class Research & Innovation	06
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning	09
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional/ Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals	13
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability	16



ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

Strategic Advantages (SA)

01

มีองค์ความรู้ด้านสาธารณสุข
ในทุกแขนง



02

มีเครือข่ายความร่วมมือ
ในระดับชาติ และนานาชาติ



03

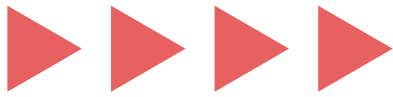
มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพ
หลักสูตรอย่างต่อเนื่องให้หลักสูตร
ผ่านการประเมินคุณภาพ AUN-QA
ภายในและภายนอก



04

มีหน่วยบริการวิชาการ
และห้องปฏิบัติการ
ที่มีมาตรฐาน





ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

Strategic Challenges (SC)

01

การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัย
แบบข้ามศาสตร์เพื่อผลิตนวัตกรรม
ด้านการสาธารณสุขที่มีคุณภาพสูง



02

การผลิตผลงานวิจัยมุ่งเป้า และ
นวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายภาครัฐ
และเอกชนระดับชาติ/นานาชาติ



03

การได้รับการรับรองคุณภาพ
หลักสูตรในระดับสากล



04

สร้างความผูกพันกับนักศึกษา และเพิ่ม
อัตราการกลับมาพัฒนาองค์กร
ในอนาคต



05

การให้บริการวิชาการให้เกิด Visibility
และโอกาสในการนำไปสู่
Policy Advocacy



06

การพัฒนา Public Service & Lifelong
Learning Center เพื่อบูรณาการ
การศึกษาข้ามศาสตร์



07

การมีฐานข้อมูล (big data) ที่สนับสนุน
ในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง
เป็นปัจจุบัน



โอกาสเชิงกลยุทธ์



SOp1

นโยบาย Carbon Neutrality
และการตอบสนอง SDGs



SOp2

การเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบ
สมบูรณ์ (Aging Society)



SOp3

Up-skill / Re-skill /
Microcredit / Non-Degree
Training

วิสัยทัศน์ (Vision)



การเป็นบ้านของผู้นำด้านสาธารณสุขในระดับประเทศและนานาชาติ

(The faculty serves as the home of national and international public health leaders)



พันธกิจ (Mission)

สร้างและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุขผ่านนวัตกรรมการวิจัย

และกระบวนการเรียนรู้ตามสภาพจริง เพื่อการยอมรับในความเป็นเลิศทั้งระดับชาติ และระดับโลก

สมรรถนะหลัก (Core competencies)

เป็นผู้นำในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการในศาสตร์ทางสาธารณสุข
ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

การเป็นผู้นำที่มีจิตสาธารณะ และสร้างสุขภาวะที่ดี

ค่านิยม (Core Values)

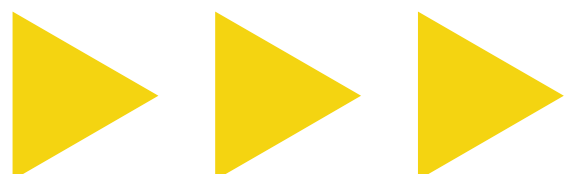


Mastery : รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุสมผล

Unity : ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

Public Mind: จิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม

Happiness: ทำงานอย่างมีความสุข และมีสุขภาวะที่ดี





4

ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

- 01

World Class Research & Innovation
- 02

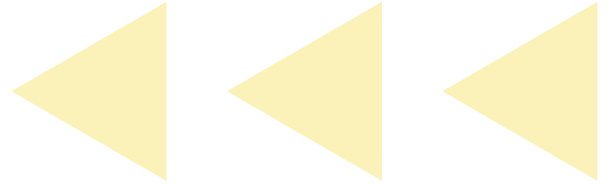
Innovative Education and Authentic Learning
- 03

Policy Advocacy and Leaders in Professional/ Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals
- 04

Management Innovation for Sustainability

เป้าประสงค์ (Goal)

International Research Excellence



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อเพิ่มงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- 1.1 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมกับเครือข่ายระดับชาตินานาชาติ และภาคเอกชน
- 1.2 เพิ่มผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติที่มีคุณภาพในระดับสูง (Q1)
- 1.3 สร้างและผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเชิงพาณิชย์
- 1.4 ส่งเสริมและผลักดันบุคลากรให้เป็นผู้นำด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้านการสาธารณสุข

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs & Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators (CKPIs) 5 ตัวชี้วัด					
1.1 Total International Publications	เรื่อง	125	125	130	135
1.2 Percentage of International Publications in Q1 Journal	ร้อยละ	62.40	72.00	75.00	77.00
1.3 Percentage of International Publications in Top 10 Journal	ร้อยละ	8.00	20.00	20.00	22.00
1.4 Percentage of Publications with International Collaboration	ร้อยละ	60.00	60.00	60.00	60.00



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs & Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
1.5 จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์					
1.5.1 ผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์					
1) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ	ชิ้น	3	3	4	4
2) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ต่างประเทศ	ชิ้น	N/T	N/T	N/T	N/T
1.5.2 รายได้จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น				
Key Performance Indicators (KPIs) 2 ตัวชี้วัด					
1.6 จำนวนบริษัท Spin-off/Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่	บริษัท	-	3	3	3
1.7 5 Year Citation per Publication	ครั้ง/เรื่อง				
1.8 Field-Weighted Citation Impact	FWCI	0.80 (1 เรื่อง)	1.60 (2 เรื่อง)	1.53 (2 เรื่อง)	2.37 (3 เรื่อง)
1.10 จำนวนโครงการที่ได้รับทุนขนาดใหญ่ที่เกิดจากการสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ (IRN)	โครงการ				

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Initiative: International Research Excellence



โครงการ	กลยุทธ์	ปีดำเนินการ			
		2566	2567	2568	2569
1 โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับเครือข่าย	1.1, 1.2	-	✓	✓	✓
2. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Share & Learn - โครงการผลักดันและสนับสนุนบุคลากรให้ขอทุนระดับนานาชาติ - โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ Q1 top 10	1.3, 1.4, 1.5	✓	✓	✓	✓
3. โครงการประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อต่อยอดประโยชน์การวิจัยเชิงพาณิชย์ - โครงการการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (IP Management)	1.4	✓	✓	✓	✓
4. โครงการสนับสนุนงานวิจัย เพื่อไปสู่งานวิจัย TRL4 /SRL	1.4	-	✓	✓	✓
5. การส่งเสริมความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศผ่านระบบที่ปรึกษาและ Adjunct professor	1.1-1.4	-	✓	✓	✓
6. โครงการจัด workshop และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	1.1-1.4	-	✓	✓	✓
7. โครงการจัดปาฐกถาพิเศษด้านสาธารณสุข	1.1-1.4	-	✓	✓	✓
8. โครงการพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อพัฒนา Academic and research ในรูปแบบ postdoc/ research fellowship	1.1-1.4	-	✓	✓	✓
9. โครงการพัฒนาระบบ Research mentoring สำหรับบุคลากรที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	1.1-1.4	-	✓	✓	✓
10. โครงการพัฒนางานวิจัยด้านการพยาบาลสาธารณสุขที่มีคุณภาพและผลกระทบ	1.5	-	✓	✓	✓

Innovative Education and Authentic Learning

เป้าประสงค์ (Goal)

Teaching & Learning Excellences

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพหลักสูตรด้านสาธารณสุขให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและความต้องการของผู้เรียน
2. เพื่อจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับคุณลักษณะของผู้เรียนในยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- 2.1 จัดทำและผลักดันหลักสูตรฝึกอบรมให้เป็น Non-degree ของมหาวิทยาลัยมหิดลสร้าง
- 2.2 ผลักดันโดยมุ่งเน้นหลักสูตรระดับปริญญาตรีปัจจุบันให้ได้รับการรับรอง International Accreditation
- 2.3 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล
- 2.4 ปรับเนื้อหาวิชาและหลักสูตรที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการและสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต
- 2.5 ผลักดันบุคลากรสายวิชาการให้ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการจัดการเรียนการสอนในระดับประเทศและสากล
- 2.6 จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents
- 2.7 สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าและเครือข่าย เพื่อร่วมพัฒนารูปแบบและคุณภาพการเรียนการสอน
- 2.8 สร้าง Platform สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในทุกระดับการศึกษา
- 2.9 ดำเนินการจัดทำการตลาดหลักสูตรเชิงรุกที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และเครือข่าย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs & Targets)



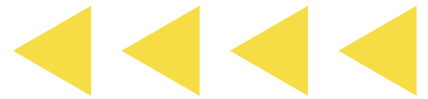
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators (CKPIs) 7 ตัวชี้วัด					
2.1 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)					
2.1.1 ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ขึ้นไป หรือเทียบเท่า	คน	-	2 (สะสม)	3 (สะสม)	5 (สะสม)
2.1.2 ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	6 (สะสม)	9 (สะสม)	12 (สะสม)	15 (สะสม)
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล					
2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ	50.00 (1 จาก 2หลักสูตร)	50.00 (1 จาก 2หลักสูตร)	50.00 (1 จาก 2หลักสูตร)	100.00 (2 หลักสูตร)
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ	5.88 (1 จาก 17หลักสูตร)	5.88 (1 จาก 17หลักสูตร)	5.88 (1 จาก 17หลักสูตร)	11.76 (2 จาก 17หลักสูตร)
2.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงจรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	-	50.00 (1 จาก 2หลักสูตร)	50.00 (1 จาก 2หลักสูตร)	100.00 (2 หลักสูตร)
2.4 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox) / หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง - หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐบาลหรือภาคเอกชน (Public-Private Partnership) - หลักสูตรร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education) - หลักสูตรจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย - หลักสูตร sandbox ระดับบัณฑิตศึกษา - หลักสูตร Double / Joint Degree Program	หลักสูตร	-	1 Ph.D. (Wellness Leadership)	2	3

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs & Targets)



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators (CKPIs) 7 ตัวชี้วัด					
2.6 ร้อยละของความพึงพอใจของ นายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจาก คะแนนเต็ม 5)		มหาวิทยาลัยวาง แนวทางดำเนินการ			
2.6.1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรอง คุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ				
2.6.2 หลักสูตรที่ยังไม่ได้รับการรับรอง คุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ				
2.7 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญา ตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	90	100	100	100
Key Performance Indicators (KPIs) 12 ตัวชี้วัด					
2.8 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะ สาขา	หลักสูตร	-	1	2	2
2.9 จำนวนหลักสูตร Non-degree/ Reskill/ Upskill					
2.9.1 จำนวนหลักสูตร Non-degree/ Reskill/ Upskill	หลักสูตร	-	2	5	8
2.9.2 จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตร บัณฑิตศึกษา	รายวิชา	-	10	10	10
2.10 ร้อยละของความพึงพอใจของ บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ	มหาวิทยาลัยวาง แนวทางดำเนินการ			
2.11 จำนวนงานวิจัยด้านการศึกษาที่ ได้รับการตีพิมพ์	เรื่อง	-	N/T	N/T	N/T
2.12 จำนวนงานนวัตกรรมทาง Disruptive Technology ที่ส่งเสริม Innovative Education and Authentic Learning	นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยวาง แนวทางดำเนินการ			

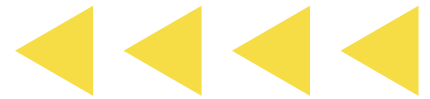
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs & Targets)



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
Key Performance Indicators (KPIs) 12 ตัวชี้วัด					
2.13 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร	ร้อยละ	-	90	100	100
2.14 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen-Ed	ร้อยละ	-	75	75	80
2.15 จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	100	100	100	100
2.16 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Service	คน	ตัวชี้วัดที่คณะไม่ต้องดำเนินการ			
2.18 ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	ร้อยละ				
2.18.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย/คณะที่อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด	ร้อยละ	50	60	75	75
2.18.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย/คณะที่อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด	ร้อยละ	40	40	40	40
2.18.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล/คณะ (คะแนนเต็ม 5)	ระดับ	4	4	4	4
2.19 จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	100	100	100	100

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Initiative: Teaching & Learning Excellences



โครงการ	กลยุทธ์	ปีดำเนินการ			
		2566	2567	2568	2569
1. โครงการอบรม Non degree	2.1, 2.8	✓	✓	✓	✓
2. โครงการ Workshop SAR ภาษาอังกฤษระดับปริญญาตรี วทบ.(สศ.)	2.2	-	✓	✓	✓
3. โครงการศึกษาดูงานด้านการศึกษาเพื่อพัฒนารายวิชาหลักสูตร และระบบนิเวศในการจัดการเรียนการสอน (ระดับปริญญาตรี) - โครงการพัฒนาการจัดทำหลักสูตร 4+1	2.4	-	✓	✓	✓
4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะอาจารย์สู่การประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามระดับสากล	2.5	-	✓	✓	✓
5. โครงการ Entrepreneur Pitching	2.6	-	✓	✓	✓
6. โครงการ We Learn Together (ระดับปริญญาโท)	2.3	-	✓	✓	✓
7. โครงการ Primary Health Care Unit Simulation (รพ.สต.จำลอง) - โครงการรับบริจาคเพื่อการศึกษา	2.5	-	✓	✓	✓
8. โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อการตลาดเชิงรุก - MUPH BRANDING เพื่อการตลาดเชิงรุก	2.9	-	✓	✓	✓
9. โครงการศิษย์ ปัจจุบัน-ศิษย์เก่า สัมพันธ์	2.7	✓	✓	✓	✓
10. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับผู้เชี่ยวชาญ/ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ	2.3	✓	✓	✓	✓
11. โครงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ	2.9	-	✓	✓	✓

เป้าประสงค์ (Goal)

Public Service Excellence & Lifelong Education

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อบริหารจัดการงานบริการสาธารณะและสิ่งแวดล้อมแบบเบ็ดเสร็จ ได้มาตรฐานสากล และอย่างมืออาชีพ
2. เพื่อให้คณะมีความเป็นเลิศทางด้าน
 - 2.1 Edging and Elderly (ด้านผู้สูงอายุ)
 - 2.2 Climate Change and Health (ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบต่อสุขภาพ)
 - 2.3 Nutrition (ด้านอาหาร และโภชนาการ)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- 3.1 ประชาสัมพันธ์งานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสในการนำไปสู่ Policy Advocacy
- 3.2 พัฒนาคุณภาพบริการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท
- 3.3 สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ
- 3.4 ส่งเสริมและขับเคลื่อนการสร้างศูนย์ด้านบริการสาธารณะ และการศึกษาตลอดชีวิต (Public Service & Lifelong learning Center)
- 3.5 สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบสนองสังคม และสามารถถ่ายทอด และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 3.6 ดำเนินการในรูปแบบโครงการพื้นที่นำร่องเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และผลักดันให้นำไปใช้ในพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป
- 3.7 พัฒนามาตรฐานด้านสาธารณสุขร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้มีการนำไปใช้และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.8 ผลักดันการใช้องค์ความรู้ด้านสาธารณสุขในการพัฒนาเกณฑ์การให้การรับรองรวมถึงโอกาสในการเป็นหน่วยรับรองAccreditation/Certified Body

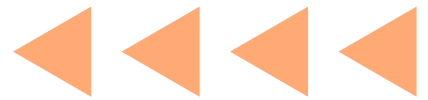
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs & Targets)



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators (CKPIs) 3 ตัวชี้วัด					
3.1 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	N/T	1	1	1
3.2 จำนวน Changemaker/Change Agent	คน	-	1	1	1
3.3 จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	บาท	-	N/T	N/T	N/T
Key Performance Indicators (KPIs) 4 ตัวชี้วัด					
3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	100	100	100	100
3.5 International Collaborating Center	ศูนย์	-	N/T	N/T	N/T
3.6 จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	-	10	10	10
3.7 จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงาน สามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs	โครงการ	-	2	3	4

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

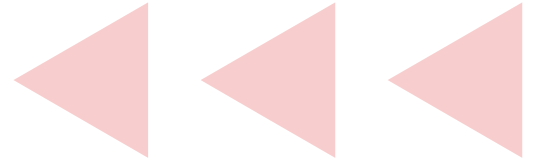
Initiative: Public Service Excellence & Lifelong Education



โครงการ	กลยุทธ์	ปีดำเนินการ			
		2566	2567	2568	2569
1. โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการกลางให้ได้มาตรฐานระดับสากล ISO/IEC 17025:2017	3.2	✓	✓	✓	✓
2. โครงการส่งเสริมบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศระดับสากล	3.7, 3.8	✓	✓	✓	✓
3. WELLNESS ACCREDITATION เพื่อส่งเสริมการหารายได้อย่างยั่งยืน	3.4,3.8	✓	✓	✓	✓
4. โครงการขยายขอบเขตการให้บริการวิชาการในภาคอุตสาหกรรม	3.5,3.6	✓	-	✓	✓

เป้าประสงค์ (Goal)

Domestic and International Reputations



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาคณะให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบธรรมาภิบาล
2. เพื่อให้คณะมีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลัก และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและประสิทธิผลของงานให้ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ
4. เพื่อให้บุคลากรของคณะเกิดกระบวนการรับรู้ และเข้าใจถึงการเป็น Self – Sufficiency Organization
5. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูล และศักยภาพของบุคลากรให้ตอบสนองการทำงานแบบ Digital data
6. เพื่อพัฒนาคณะให้เป็น Eco Faculty
7. เพื่อให้คณะเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับในด้านสาธารณสุขในระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

4.1 Administration & Governance

4.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ เผยแพร่ และสื่อสารแก่บุคลากรให้ตระหนักถึงการดำเนินงานด้วยระบบธรรมาภิบาล

4.1.2 พัฒนาและปรับกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ Lean Management เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

4.2 Talent Workforce

4.2.1 สนับสนุนบุคลากรให้เกิดความก้าวหน้าในสายงานจากงานประจำของตน

4.2.2 สร้างบรรยากาศการทำงานให้ความยืดหยุ่นต่อภาระหน้าที่ของบุคลากร

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives) (ต่อ)



4.3 Finance and Asset Management

4.3.1 เพิ่มขีดความสามารถ และโอกาสในการสร้างรายได้จากสินทรัพย์ และองค์ความรู้ด้านสาธารณสุขของคณะ

4.3.2 ลดรายจ่ายที่เกินความจำเป็น และไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะ

4.4 Information Technology System

4.4.1 เชื่อมระบบฐานข้อมูลให้รองรับ big data ของคณะเพื่อสนับสนุนการจัดการข้อมูลของทุกหน่วยงานในคณะ

4.5 Environment and Safety

4.5.1 ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการใช้ทรัพยากร และพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

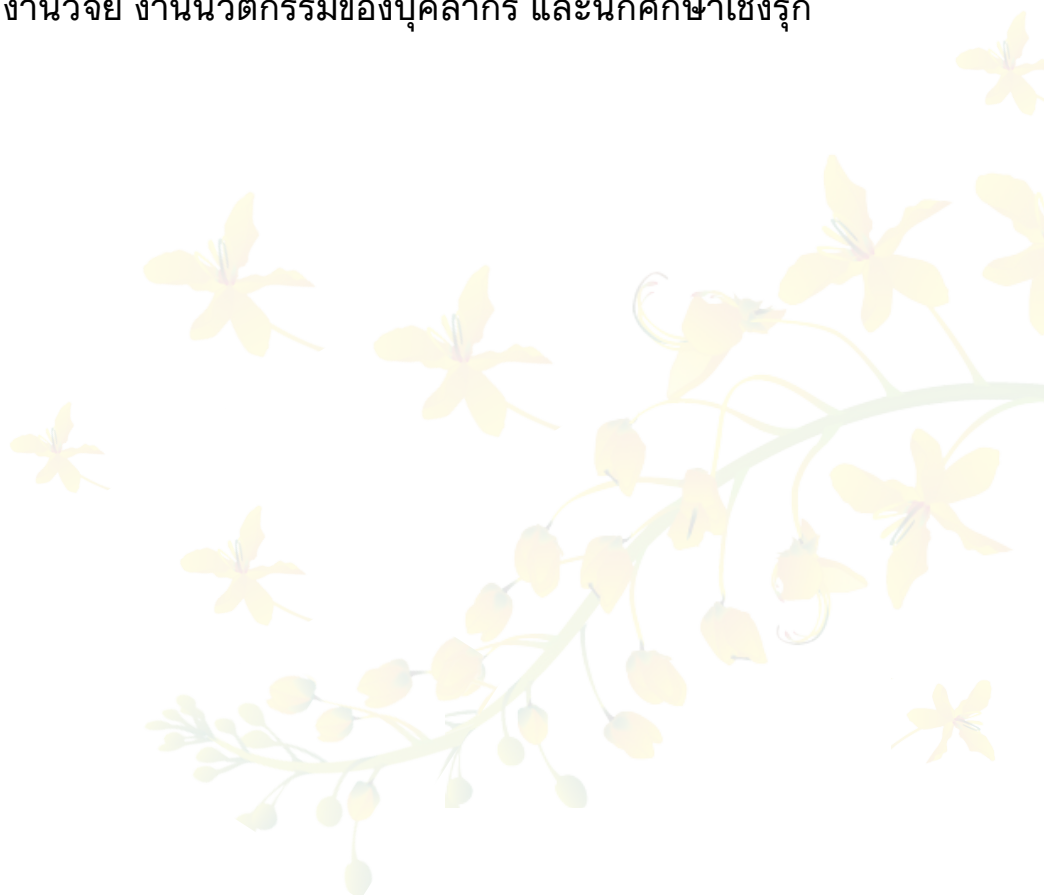
4.5.2 การส่งเสริมให้ดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรมและทำงานเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (SDGs)

4.5.3 สร้างและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

4.6 Branding

4.6.1 พัฒนา Brand Concept และ Brand Identity

4.6.2 ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของบุคลากร และนักศึกษาเชิงรุก



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs & Targets) (ต่อ)



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators (CKPIs) 11 ตัวชี้วัด					
4.1 คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)					
4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูงมาก	ระดับ	ตัวชี้วัดที่คณะไม่ต้องดำเนินการ			
4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง	ร้อยละ	-	A (ร้อยละ 85)	A (ร้อยละ 85)	A (ร้อยละ 85)
4.2 เหตุการณ์ความเสี่ยงรุนแรงได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนดและต้องมีการมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำที่เป็นรูปธรรม	วัน	ตัวชี้วัดที่คณะไม่ต้องดำเนินการ			
4.3 ข้อตรวจพบจากศูนย์ตรวจสอบภายในระดับ P1 และ P2 มีจำนวนรวมลดลงจากปีที่ผ่านมา					
4.4 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี/ไม่มี	-	มี	มี	มี
4.5 การบริหารจัดการ Global Talent ที่เป็นไปตามแผน					
4.5.1 ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ	-	3	3	4
4.5.2 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ	-	90	90	90
4.5.3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	-	N/A	N/A	N/A
4.5.4 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	-	N/A	N/A	N/A

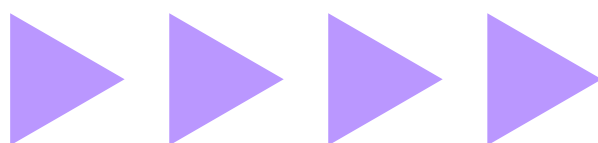
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs & Targets) (ต่อ)



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
Corporate Key Performance Indicators (CKPIs) 11 ตัวชี้วัด					
4.6 ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation					
4.6.1 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก	ร้อยละ	-	N/A	N/A	N/A
4.6.2 การนำมาตรฐานมาใช้ใน Cyber Protection and Resilience ของส่วนกลาง และส่วนงานที่มีการจัดการข้อมูลสุขภาพ	ร้อยละ	-	N/A	N/A	N/A
4.6.3 การปรับ Process by Design เพื่อปรับปรุง Process Efficiency ของระบบงานให้ดีขึ้น	Process	ตัวชี้วัดที่คณะไม่ต้องดำเนินการ			
4.6.4 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ทางโลก ดิจิทัล (% ส่วนงานรับการอบรม)	ร้อยละ	-	90	100	100
4.6.5 การพัฒนา New Business Model หรือ New Customer Journey เพื่อรองรับ Future Transformation	Platform	ตัวชี้วัดที่คณะไม่ต้องดำเนินการ			
4.6.6 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล					
4.6.6.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล					
1) บุคลากรใหม่	ร้อยละ	-	100	100	100
2) บุคลากรปัจจุบัน	ร้อยละ	-	85	85	85
4.6.6.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ	-	100	100	100
4.7 THE Impact Rankings	ลำดับที่	ตัวชี้วัดที่คณะไม่ต้องดำเนินการ			
4.8 Green University Rankings	ลำดับที่				
4.9 Healthy University Rating System (HURS)	ระดับ (5 stars rating scale)				

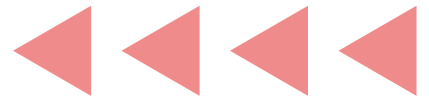
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs & Targets) (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
Key Performance Indicators (KPIs) 8 ตัวชี้วัด					
4.10 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเมื่อจบปีงบประมาณ					
4.10.1 งบประมาณแผ่นดิน มากกว่าร้อยละ 90 ตามแผนทุกส่วนงาน	ร้อยละ	-	90	90	90
4.10.2 งบประมาณเงินรายได้ มากกว่าร้อยละ 80 ตามแผน ทุกส่วนงาน	ร้อยละ	-	80	90	90
4.11 ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน					
4.11.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.11.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.11.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	1	1	1	2
4.11.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	1	1	1	2
4.12 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ร้อยละ	-	11.11 (1 จาก 27 ห้อง)	14.81 (4 จาก 27 ห้อง)	18.51 (5 จาก 27 ห้อง)
4.13 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Values)	กิจกรรม	-	1	5	10
4.14ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด	ร้อยละ	ตัวชี้วัดที่คณะไม่ต้องดำเนินการ			
4.15 จำนวนเงินของ Endowment Fund	ล้านบาท				



โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Initiative: Domestic and International Reputations



โครงการ	กลยุทธ์	ปีดำเนินการ			
		2566	2567	2568	2569
1. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง "การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ปีงบประมาณ 2567"	4.1.1	-	✓	✓	✓
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนด้วยระบบ Lean Management	4.1.2	-	✓	✓	✓
3. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการศึกษาอย่างมืออาชีพ (สาธารณสุขศาสตร์ศึกษา)	4.2.1	✓	✓	✓	✓
4. โครงการสัมมนาบุคลากรคณะสาธารณสุขศาสตร์ประจำปี	4.2.2	✓	✓	✓	✓
5. โครงการ "We Go 5" คณะสาธารณสุขศาสตร์ร่วมใจ ลดใช้พลังงาน	4.3.2	-	✓	✓	✓
6. โครงการขอการรับรองความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	4.5.3	-	✓	✓	✓
7. Public Health and Social Engagement Lab	4.5.3	-	✓	✓	✓
8. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นองค์รวมด้านสุขภาพ (อาหาร อากาศ ออกกำลังกาย ชยะ น้ำดื่ม น้ำใช้)	4.5.2	-	✓	✓	✓
9. โครงการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันโรคระบบทางเดินหายใจจากภัยฝุ่นละออง PM 2.5 (We care for PM 2.5)	4.6.1, 4.6.2	-	✓	✓	✓
10. โครงการส่งเสริมสุขภาพบุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตพญาไท (We PhayaThai, We Healthy Together)	4.6.1, 4.6.2	-	✓	✓	✓
11. โครงการที่ตอบสนอง ROA	4.3.1, 4.3.2	-	✓	✓	✓

The background features a collage of geometric shapes: a light blue triangle at the top left, an orange triangle below it, a large blue triangle on the right, and another orange triangle below that. A photograph of yellow flowers is partially visible on the right side.

PUBLIC HEALTH **MAHIDOL**



420/1 ถนนราชวิถี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



0 2354 8543



คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล