



# Internet Usage Behaviors in the New Normal Era among High School Students in Nakhon Sawan Province, Thailand

Wiraiwan Jantapad<sup>1</sup>, Wirin Kittipichai<sup>2</sup>, Sittichai Thongworn<sup>2</sup>, Korravarn Yodmai<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Master of Science Program in Public Health, Faculty of Public Health, and Faculty of Graduate Studies, Mahidol University, THAILAND

<sup>2</sup>Department of Family Health, Faculty of Public Health, Mahidol University, THAILAND

Correspondence: Department of Family Health, Faculty of Public Health, Mahidol University, Bangkok, 10400, THAILAND, E-mail: wirin.kit@mahidol.ac.th

Received: June 27 2022; Revised: September 24, October 20 2022; Accepted: November 15 2022

## Extended Abstract

The situation of coronavirus disease 2019 has caused important measures, including social distancing to prevent the spread. The internet is an important communication channel for living in the new normal era especially for students who need to use the internet as a learning channel like an online classroom which may affect the health of students. This cross-sectional survey aimed to investigate internet usage behavior, and explore factors related to internet usage behaviors among high school students in Nakhon Sawan province, Thailand, through stratified-cluster random sampling. Data were collected from 409 students from grade 10-12 in academic year 2021. The inclusion criteria were both female and male students enrolled in selected high-schools, receipt of parental permission to participate in this study, and consent to complete an online questionnaire. The data obtained from the online questionnaire consisted of demographic characteristics, self-efficacy on internet usage, outcome expectations toward internet usage, and models for internet usage from friends and influencers. Data were analyzed by using an independent samples t-test, chi-square analysis, and descriptive statistics. This study was approved by the Ethical Review Committee for Human Research, Faculty of Public Health, Mahidol University (COA.NO. MUPH 2022-010) on February 1, 2022. The results of the study found that 50.4% of students in the new normal era were using the internet at a high level, or more than 70 hours weekly. Average weekly internet use was 91.88 hours. Most of them used a smartphone to access the internet, used it from 8 to 12 pm, and used Facebook and Instagram. The internet access activities were studying and searching due to education and academic knowledge (98.7%) followed by watching television, clips, and movies, and listening to music

online. The study indicated that factors associated with internet usage were sex, self-efficacy, and outcome expectation ( $p < 0.05$ ). The findings demonstrated that males used the internet more than females, and most activities included playing online games, following net idols and celebrities, and admiring people, disseminating information, online shopping, reading news or electronic-books, and entertainment news updates. Regarding internal factors, self-efficacy on internet usage among high internet users had higher scores than in (1) watching live broadcasts, (2) watching television, movie clips, or listening to music online, and (3) online shopping ( $p < 0.05$ ). For expectations for outcomes from internet usage, students with a high level of internet usage in the new normal era had higher mean scores than those with a normal level of internet usage in the new normal era in (1) watching live broadcasts, (2) playing online games either alone or in a team, and (3) watching television, movie clips or listening to music online ( $p < 0.05$ ). Environmental factors including models from influencers on the internet, and students with a high level of internet usage in the new normal era had higher mean scores than those with a normal level of internet usage in the new normal era in (1) reading news or e-books and (2) calling and talking to friends, family members and close people ( $p < 0.05$ ). According to the results, the study suggested that schools should provide training to students on rational internet usage by developing students' self-efficacy and expectations in internet usage, focusing on outcomes that enhance students' learning achievement.

**Keywords:** Internet usage, Self-efficacy, Outcome expectancy, Student, New normal

# พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดนครสวรรค์ ประเทศไทย

วิไลวรรณ จันทพา<sup>1</sup>, วิรินทร์ กิตติพิชัย<sup>2</sup>, สิริชัย ทองวร<sup>2</sup>, กรวรรณ ยอดไม้<sup>2</sup>

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาสาธารณสุขศาสตร คณะสาธารณสุขศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

<sup>2</sup> ภาควิชาอนามัยครอบครัว คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

## บทคัดย่อ

การเว้นระยะห่างทางสังคมเป็นมาตรการสำคัญในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อินเทอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญสำหรับการดำเนินชีวิตในยุคความปกติใหม่ นักเรียนจำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการเรียนรู้แบบห้องเรียนออนไลน์ และการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสุขภาพของนักเรียนได้ การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับระดับการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดนครสวรรค์ เก็บข้อมูลกับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ในจังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2564 จำนวน 409 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา สถิติที และสถิติโคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนร้อยละ 50.4 ใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก (มากกว่า 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์) ทั้งนี้เพศชายมีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากสูงกว่าเพศหญิง และนักเรียนที่มีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยของการรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต และตัวแบบจากบุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ต มากกว่านักเรียนที่มีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับปกติ (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์) ( $p < 0.05$ ) ผลการศึกษาสามารถนำไปเสนอแนะให้โรงเรียนจัดอบรมนักเรียนเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสมเหตุสมผล โดยการพัฒนาให้นักเรียนมีการรับรู้ความสามารถและการคาดหวังในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยมุ่งเน้นในผลลัพธ์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน

**คำสำคัญ:** การใช้อินเทอร์เน็ต, การรับรู้ความสามารถตนเอง, การคาดหวังต่อผลลัพธ์, นักเรียน, ยุคปกติใหม่

## บทนำ

การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่แพร่กระจายไปอย่างรวดเร็ว มีผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตจำนวนมาก ทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สิ่งที่เรียกว่า “ความปกติใหม่” หรือ “New Normal” เป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่ต่างจากเดิม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนและการสอนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดแนวนโยบายการจัดการเรียนการสอนภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยให้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ในทุกระดับชั้นและทุกประเภทการศึกษา ด้วยเหตุนี้ อินเทอร์เน็ตจึงมีความสำคัญอย่างมากในการเรียนปัจจุบันและเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้เรียน และส่งผลให้การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมากขึ้นเป็นทวีคูณ<sup>1</sup>

ที่ผ่านมา ก่อนการระบาดของโควิด19 มีผลการศึกษางานของ Digital Economy Promotion Agency<sup>2</sup> พบว่า เด็กไทยร้อยละ 60 ใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่เหมาะสมและมีโอกาสเสี่ยงภัยจากออนไลน์ เช่น การกลั่นแกล้งทางโลกออนไลน์ ติดเกม การเข้าถึงสื่อลามก และถูกล่อลวงโดยคนแปลกหน้า ในปี พ.ศ. 2563 พบจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนเพิ่มขึ้นเป็น 12 ชั่วโมง 43 นาทีต่อวัน<sup>3</sup> เช่นเดียวกับกับการสำรวจในปี พ.ศ.2564 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์<sup>4</sup> พบว่าเด็กนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษามีการเปิดรับสื่อ 6-8 ชั่วโมงต่อวัน และร้อยละ 61 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเข้าถึงการศึกษา และมีร้อยละ 39 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเข้าสื่อสังคมออนไลน์ เล่นเกมส์ และติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น ซึ่งจากการศึกษาวิจัยของ Zewde<sup>5</sup> พบว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในแอฟริการ้อยละ 34.53 ติดอินเทอร์เน็ต และ Fatema<sup>6</sup> พบว่าอินเทอร์เน็ตส่งผลเสียต่อผลการเรียนในนักเรียนบังคลาเทศ

ทฤษฎีการเรียนรู้ทางปัญญาสังคม (Social learning theory) ของ Bandura<sup>7</sup> กล่าวว่าพฤติกรรมของบุคคลเป็นปฏิสัมพันธ์ของบุคคล (Person) หรือปัจจัยภายในบุคคล และสภาพแวดล้อม (Environment) ทำหน้าที่กำหนดซึ่งกันและกัน แสดงให้เห็นถึงความคาดหวัง ความเชื่อ การรับรู้ความสามารถเกี่ยวกับตนเอง บุคคลจะเปลี่ยนแปลงและพัฒนาพฤติกรรมโดยรับอิทธิพลจากสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ยังมีการเรียนรู้จากตัวแบบที่ตนเองเลือกสรร จากการทบทวนงานวิจัยที่ผ่านมาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การติดเกมออนไลน์ในกลุ่มนักเรียนและเยาวชน พบว่ามีปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้อง เช่น เพศ<sup>8</sup> พบว่าเพศชายใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าเพศหญิง ชั้นเรียน<sup>9</sup> ที่ต่ำกว่ามีการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าชั้นเรียนที่สูงขึ้น การรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต<sup>10</sup> มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต<sup>11</sup> พบว่าความคาดหวังสูงส่งผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับสูง สัมพันธภาพในครอบครัว<sup>12</sup> มีความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นข้อมูลและการสื่อสาร ตัวแบบจากเพื่อน<sup>12</sup> มีอิทธิพลทางบวกและทางลบในการใช้อินเทอร์เน็ต และตัวแบบจากบุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ต<sup>13</sup> ส่งผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง

จังหวัดนครสวรรค์ เป็นจังหวัดหนึ่งที่เผชิญกับปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตไม่เหมาะสม ข้อมูลจากคลินิกจิตเวชเด็กและวัยรุ่น โรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ พบว่า ในแต่ละปีมีนักเรียนที่ได้รับการวินิจฉัยว่ามีภาวะติดอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 20 คนต่อปี และพบว่านักเรียนเผชิญกับปัญหาการเรียนรู้ออกจากโรงเรียน

ก่อนเวลา และมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม เช่น พฤติกรรมรุนแรงก้าวร้าว<sup>14</sup> จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่ผ่านมา มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพของบุคคลให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ เด็กนับเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ จำเป็นต้องมีการเฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงต่าง การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในนักเรียนมัธยมศึกษา ซึ่งเป็นช่วงวัยที่เป็นรอยต่อของการเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัย การเลือกอาชีพ และมีความเสี่ยงต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ถูกล่อลวงและถูกกลั่นแกล้งผ่านสื่อออนไลน์จำนวนมาก<sup>3</sup>

เพื่อให้ทราบข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่เกี่ยวข้องของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดนครสวรรค์ การศึกษานี้ได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีการเรียนรู้ทางปัญญาสังคม<sup>7</sup> โดยศึกษาปัจจัยภายในบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นเรียน การรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยสภาพแวดล้อม ได้แก่ สัมพันธภาพในครอบครัว ตัวแบบจากเพื่อน และตัวแบบจากบุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาทำให้ได้ข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานเพื่อป้องกันและส่งเสริมให้นักเรียนมีการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ได้อย่างเหมาะสมต่อไป

## วิธีการวิจัย

### *รูปแบบการศึกษาและการสุ่มตัวอย่าง*

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวาง (Cross-sectional survey study) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Stratified-cluster random sampling) มีขั้นตอนดังนี้ (1) จำแนกเขตการศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์เขต 42 ออกเป็น 5 สหวิทยาเขต และสุ่มโรงเรียนในแต่ละสหวิทยาเขต โดยกำหนดสหวิทยาเขตละ 1 โรงเรียน ด้วยวิธีจับฉลาก ได้ตัวแทนโรงเรียนแต่ละสหวิทยาเขต จำนวน 5 โรงเรียน (2) สุ่มห้องเรียน กำหนดให้ระดับชั้นละ 1 ห้องเรียน โดยการจับฉลากห้องเรียนในแต่ละระดับชั้น จะได้ห้องเรียนทั้งหมด 15 ห้องเรียน เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 5 ห้องเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 5 ห้องเรียน และระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 5 ห้องเรียน และ (3) การเก็บข้อมูลกับตัวอย่าง กำหนดให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนทุกคนที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการวิจัยในห้องเรียนที่สุ่มได้ ตัวอย่างเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 42 จำนวน 5 แห่ง จังหวัดนครสวรรค์ ภาคการเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างเข้าร่วมการวิจัย (1) นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาที่ 4, 5 และ 6 ภาคการเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 อายุระหว่าง 15-19 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง (2) ผู้ปกครองอนุญาตให้นักเรียนเข้าร่วมการศึกษา และ (3) นักเรียนสมัครใจภายหลังได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วนที่จะเข้าร่วมการศึกษาคั้งนี้ เกณฑ์การคัดตัวอย่างออกจากการวิจัย นักเรียนติดภารกิจในวันเก็บข้อมูล และเกณฑ์การให้ตัวอย่างเลิกจากการวิจัย นักเรียนที่สมัครใจเข้าร่วมการวิจัยในตอนแรก แต่ต่อมาขอยกเลิกหรือถอนตัว การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google form) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ.2565

### *การรวบรวมข้อมูลวิจัย*

ภายหลังผู้อำนวยการโรงเรียนอนุญาตให้เก็บข้อมูลกับนักเรียน ผู้วิจัยประสานการเก็บข้อมูลกับครูประจำชั้น และครูประจำชั้นเพิ่มผู้วิจัยเข้าไปในกลุ่มไลน์ห้องเรียน ครูประจำชั้นแนะนำผู้วิจัยกับนักเรียน ขั้นตอน

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการดังนี้ (1) ผู้วิจัยชี้แจงการเก็บข้อมูล โดยนัดหมายในกลุ่มไลน์ของห้องเรียนที่ถูกสุ่มได้ ผู้วิจัยอธิบายโครงการวิจัยและวิธีการเก็บข้อมูลกับนักเรียนที่ละห้องเรียนผ่านกลุ่มไลน์ห้องเรียน ผู้วิจัยให้เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัยกับนักเรียน และให้นักเรียนนำเอกสารชี้แจงโครงการวิจัยไปให้ผู้ปกครองได้อ่านเพื่ออนุญาตให้นักเรียนเข้าร่วมโครงการวิจัย (2) วันเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ละห้องเรียน โดยผู้วิจัยเข้าไปยังกลุ่มไลน์แต่ละห้องเรียน อธิบายโครงการวิจัย จากนั้นส่งลิงก์แบบสอบถามออนไลน์ไปในกลุ่มไลน์ห้องเรียน เพื่อให้นักเรียนตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยข้อมูลการตอบแบบสอบถามสามารถระบุตัวตนของนักเรียนได้ (3) เมื่อนักเรียนกดลิงค์เข้าสู่แบบสอบถามออนไลน์ จะมีช่องสำหรับผู้ปกครองและนักเรียนกดสมัครใจเข้าร่วมโครงการในเอกสารยินยอมตนก่อน หากผู้ปกครองไม่อนุญาตให้นักเรียนเข้าร่วมโครงการวิจัย นักเรียนจะไม่กดสมัครใจในช่องผู้ปกครอง และถ้านักเรียนไม่กดสมัครใจเข้าร่วมโครงการวิจัยในช่องสำหรับนักเรียน ถือว่าสิ้นสุดการทำแบบสอบถาม จากนั้นจึงเข้าสู่การทำแบบสอบถาม และ (4) เมื่อนักเรียนทำแบบสอบถามออนไลน์เรียบร้อยแล้ว ข้อมูลถูกส่งเข้าสู่ฐานข้อมูลออนไลน์ ซึ่งมีเฉพาะผู้วิจัยเท่านั้นที่สามารถนำข้อมูลในระบบออนไลน์ออกมาได้ และผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ต่อไป จากการเก็บข้อมูลในช่วงเวลาที่กำหนดมีนักเรียนเข้าร่วมการวิจัยจำนวน 505 คน ซึ่งเป็นนักเรียนทั้งหมดที่ผู้วิจัยติดต่อขอความร่วมมือ และมีข้อมูล 409 ชุด หรือคิดเป็นร้อยละ 80.9 มีข้อมูลสำคัญที่สมบูรณ์สามารถนำมาวิเคราะห์ต่อไปได้

#### *เครื่องมือการวิจัย*

เป็นแบบสอบถามออนไลน์ ประกอบด้วย 6 ส่วน ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นเรียน และลักษณะครอบครัว เป็นข้อคำถามให้เลือกตอบและเติมตัวเลขสั้นๆ ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มีข้อคำถาม 4 ข้อ ได้แก่ อุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เครื่อง่ายอินเทอร์เน็ตที่เข้าใช้มากที่สุด 3 ลำดับแรก ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต และช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นคำถามให้เลือกตอบ มีตัวเลือก อีกส่วนเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำกิจกรรมต่างๆ 13 กิจกรรม จำนวนระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแบ่งเป็น 2 ระดับ คือระดับปกติ (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์) และระดับมาก (มากกว่า 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์) โดยอ้างอิงมาจากการศึกษาของ Malak, Khalifeh, Shuhaiber<sup>15</sup> ที่พบว่านักเรียนส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในรายกิจกรรม แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปกติ (น้อยกว่าหรือเท่ากับมียฐานของระยะเวลาที่ใช้ในกิจกรรมนั้น ๆ) และระดับมาก (มากกว่ามียฐานของระยะเวลาที่ใช้ในกิจกรรมนั้น ๆ) ส่วนที่ 3 การรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต และความคาดหวังต่อผลลัพธ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต มีข้อคำถามจำนวน 20 ข้อ ลักษณะเป็นมาตราประเมินค่า 4 ระดับ จากมากที่สุด ถึง น้อยที่สุด โดยแบบวัดมีค่าความเชื่อมั่น 0.79, และ 0.90 ตามลำดับ ส่วนที่ 4 ตัวแบบในการใช้อินเทอร์เน็ตจากเพื่อน มีข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ ตัวแบบจากบุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ต ข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ ลักษณะเป็น มาตราประเมินค่า 4 ระดับ จากเห็นด้วยอย่างยิ่ง ถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง แบบวัดมีค่าความเชื่อมั่น 0.82, 0.86 ตามลำดับ แบบวัดในส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 เป็นแบบวัดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นใหม่ตามทฤษฎีการเรียนรู้ทางปัญญาสังคม ของ Bandura<sup>7</sup> และ ส่วนที่ 5 สัมพันธภาพในครอบครัว มีข้อคำถามจำนวน 12 ข้อ ลักษณะเป็นมาตราประเมินค่า 4 ระดับ จากเห็นด้วยอย่างยิ่ง ถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าความเชื่อมั่น 0.83

*การวิเคราะห์ข้อมูล*

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผลข้อมูล และใช้สถิติเชิงพรรณนา และ สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ chi-square test และ independent samples t-test กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**ผลการวิจัย**

มีนักเรียนเข้าร่วมวิจัยจำนวน 409 คน พบร้อยละ 71.6 เป็นนักเรียนหญิง มีอายุระหว่าง 15 – 19 ปี อายุเฉลี่ย  $16.79 \pm 0.97$  ปี นักเรียนอาศัยอยู่ในครอบครัวขยาย ร้อยละ 51.3 และครอบครัวเดี่ยว ร้อยละ 48.7 ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต นักเรียนเกือบทั้งหมดเข้าผ่านโทรศัพท์ โดยช่วงเวลา 18.00-24.00 น. เป็นช่วงเวลาที่นักเรียนเข้าใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาเป็นช่วง 12.00 – 18.00 น. โดยมีประมาณร้อยละ 30 ที่ใช้อินเทอร์เน็ตหลังเที่ยงคืน แอปพลิเคชันที่เข้าใช้บ่อยที่สุด ได้แก่ Facebook และ Instagram รองลงมาคือ Tik Tok และ Line ตามลำดับ นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 24 – 126 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมากกว่าร้อยละ 50 ใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก (มากกว่า 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์) (Table 1)

**Table 1** Internet usage data among students (n = 409)

Internet usage data	n (%)
<b>Internet access device</b> (more than 1 answer)	
Smartphone	404 (98.8)
Laptop	215 (52.6)
Tablet / iPad	145 (35.5)
Desktop computer	111 (27.1)
<b>Internet time</b> (more than 1 answer)	
6.00 p.m. to 12.00 midnight	338 (82.6)
12.00 noon to 4.00 p.m.	302 (73.8)
4.00 p.m. to 6.00 p.m.	302 (73.8)
8:00 a.m. to 12.00 noon	258 (63.0)
After 12.00 midnight	121 (29.5)
<b>The most commonly used internet network</b>	
Facebook	144 (35.2)
Instagram	131 (32.0)
Tik Tok	72 (17.6)



Internet usage data	n (%)
LINE	62 (15.2)
<b>Internet traffic (hours/week)</b>	
24 – 35	13 (3.1)
36 – 70	190 (46.5)
71 – 105	161 (39.4)
106 – 126	45 (11.0)
Minimum = 24, Maximum = 126, Mean = 74.53	
Standard deviation = 23.37, Median = 72, Mode = 70	

กิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า (1) กิจกรรมที่นักเรียนเกือบทั้งหมดใช้อินเทอร์เน็ตมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ได้แก่ การเรียนออนไลน์และค้นหาข้อมูลใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความรู้ทางวิชาการ และเพื่อบันเทิง ได้แก่ ดูโทรทัศน์ ดูคลิป ดูหนัง และฟังเพลงออนไลน์ (2) นักเรียนมากกว่าร้อยละ 95 ใช้อินเทอร์เน็ตในการโทรหาพูดคุยกับคนใกล้ชิด ทั้งครอบครัวและเพื่อน รวมถึงการอ่านข่าวหรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (3) นักเรียนมากกว่าร้อยละ 80 ติดตาม เน็ตไอดอล ดารา บุคคลที่ชื่นชอบ รับ-ส่งอีเมล ติดตามข่าวบันเทิง ซื้อสินค้าออนไลน์ และส่งข้อมูลข่าวสาร และ (4) ประมาณร้อยละ 75 มีการดูไลฟ์สด ดาวน์โหลดเพลง ละคร เกม และเล่นเกมออนไลน์ พบว่า นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก (สูงกว่าค่ามัธยฐาน) สูงสุดใน 5 กิจกรรมแรก ได้แก่ ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียน เล่นเกมออนไลน์ ติดตามข่าวบันเทิง อ่านข่าวหรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และโทรหาพูดคุยกับคนใกล้ชิด ตามลำดับ (Table 2)

**Table 2** Internet usage among students with high level of Internet use classified by activities (n = 409)

Activities of Internet usage	Accessed n (%)	Median (hours)	Consumption > median n (%)
- Search academic information	408 (99.7)	7	202 (49.5)
- Play online game	303 (74.0)	5	149 (49.2)
- Follow entertainment news	340 (83.1)	3	164 (48.2)
- Read news or e-books	390 (95.3)	4	184 (47.2)
- Chit-chat with friends & family	395 (96.5)	5	183 (46.3)
- Delivery an e-mail	357 (87.2)	2	157 (44.0)
- Download music, drama, games	307 (75.0)	2	134 (43.6)
- Follow influencers & celebrity	365 (89.2)	5	159 (43.6)



- Disseminate information	334 (81.6)	2	144(43.1)
- Online shopping	329 (80.4)	2	140 (42.6)
- Search related to academic knowledge	404 (98.7)	5	163 (40.3)
- Watch TV, video clips, and movies, and listen to music online	405 (99.0)	10	159 (39.3)
- Live streaming	317 (77.5)	2	123 (38.8)

จากการหาความสัมพันธ์โดยใช้สถิติ Chi-square พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระดับการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ โดยนักเรียนชายมีส่วนในการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ระดับสูงมากกว่านักเรียนหญิง ในกิจกรรม เล่นเกมออนไลน์ ขณะที่นักเรียนหญิงมีส่วนในการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ระดับสูงมากกว่านักเรียนชายในกิจกรรม (1) ติดตามข่าวบันเทิง (2) อ่านข่าวหรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (3) ติดตาม เน็ตไอดอล ดารา บุคคลที่ชื่นชอบ (4) ส่งข้อมูลข่าวสาร และ (5) ซื้อสินค้าออนไลน์ ( $p < 0.05$ ) ทั้งนี้กิจกรรม (1) ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียน (2) โทรหาพูดคุยกับคนใกล้ชิด (3) รับ-ส่งอีเมล (4) ดาวน์โหลดเพลง ละคร เกม (5) ค้นหาข้อมูลใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความรู้ทางวิชาการ (6) ดูโทรทัศน์ คลิป หนึ่ง หรือฟังเพลงออนไลน์ และ (7) ดูไลฟ์สดไม่พบว่ามีความสัมพันธ์กับเพศ ( $p > 0.05$ ) (Table 3)

จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยโดยใช้ Independent samples t-test พบว่า (ก) นักเรียนที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ความสามารถในตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักเรียนที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ในระดับปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในกิจกรรม (1) ดูไลฟ์สด (2) ดูโทรทัศน์ คลิป หนึ่ง หรือฟังเพลงออนไลน์ และ (3) ซื้อสินค้าออนไลน์ ( $p < 0.05$ ) (ข) นักเรียนที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยความคาดหวังต่อผลลัพธ์จากการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักเรียนที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ระดับปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในกิจกรรม (1) ดูไลฟ์สด (2) เล่นเกมออนไลน์ ทั้งคนเดียวหรือเป็นทีม และ (3) ดูโทรทัศน์ คลิป หนึ่ง หรือฟังเพลงออนไลน์ ( $p < 0.05$ ) (ค) นักเรียนที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยตัวแบบจากบุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ตมากกว่านักเรียนที่มีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ในระดับปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในกิจกรรม (1) อ่านข่าวหรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (2) โทรหาพูดคุยกับเพื่อน ครอบครัว คนใกล้ชิด และ (3) ซื้อสินค้าออนไลน์ ( $p < 0.05$ ) และ (ง) ค่าเฉลี่ยของสัมพันธภาพในครอบครัว และตัวแบบในการใช้อินเทอร์เน็ตจากเพื่อน พบว่าไม่มีความแตกต่างกันตามระดับการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ ( $p > 0.05$ ) (Table 4)

**Table 3** The relationship between sex and level of internet usage among students

Sex	level of internet usage	Internet Usage in the New Normal Era and Each Activity													
		T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Male	N n (%)	63 (54.3)	60 (51.7)	47 (40.5)	82 (70.7)	74 (63.8)	68 (58.6)	80 (69.0)	78 (67.2)	92 (79.3)	91 (78.4)	95 (81.9)	70 (60.3)	75 (64.7)	87 (75.0)
	H n (%)	53 (45.7)	56 (48.3)	69 (59.5)	34 (29.3)	42 (36.2)	48 (41.4)	36 (31.0)	38 (32.8)	24 (20.7)	25 (21.6)	21 (18.1)	46 (39.7)	41 (35.3)	29 (25.0)
Female	N n (%)	140 (47.8)	147 (50.2)	213 (72.7)	163 (55.6)	151 (51.5)	158 (53.9)	172 (58.7)	197 (67.2)	158 (53.9)	174 (59.4)	174 (59.4)	176 (60.1)	175 (59.7)	199 (67.9)
	H n (%)	153 (52.2)	146 (49.8)	80 (27.3)	130 (44.4)	142 (48.5)	135 (46.1)	121 (41.3)	96 (32.8)	135 (46.1)	119 (40.6)	119 (40.6)	117 (39.9)	118 (40.3)	94 (32.1)
	<i>p</i> <sup>a</sup>	>0.05	>0.05	<0.001	<0.001	0.02	>0.05	>0.05	>0.05	<0.001	<0.001	<0.001	>0.05	>0.05	>0.05

<sup>a</sup>Chi-square test;

H, High level of internet usage; N, Normal level of internet usage; T, Time spent on the internet;

1, Search academic information; 2, Play online game; 3, Follow entertainment news; 4, Read news or e-books;

5, Chit-chat with friends & family; 6, Delivery an e-mail; 7, Download music, drama, games; 8, Follow influencers & celebrity;

9, Disseminate information; 10, Online shopping; 11, Search related to academic knowledge;

12, Watch TV, video clips, and movies, and listen to music online; 13, live streaming

**Table 4** Comparison of mean scores of studied factors by level of internet usage among students

Factors	level of internet usage	Internet Usage in the New Normal Era and Each Activity													
		T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Self-efficacy</b>	N (n, M+SD)	203, 3.23+0.47	207, 3.20+0.44	260, 3.23+0.45	245, 3.22+0.47	225, 3.22+0.43	226, 3.21+0.43	252, 3.25+0.43	275, 3.23+0.45	250, 3.23+0.46	265, 3.23+0.43	269, 3.21+0.47	246, 3.22+0.44	250, 3.21+0.45	286, 3.20+0.45
	H (n, M+SD)	206, 3.26+0.43	202, 3.27+0.46	149, 3.28+0.46	164, 3.29+0.42	184, 3.29+0.48	183, 3.29+0.47	157, 3.25+0.49	134, 3.29+0.45	159, 3.27+0.44	144, 3.28+0.99	140, 3.31+0.41	163, 3.29+0.46	159, 3.31+0.44	123, 3.35+0.44
	<i>p</i> <sup>a</sup>	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	0.03	>0.05	0.02
<b>Outcome expectancy</b>	N (n, M+SD)	203, 3.40+0.47	207, 3.44+0.44	260, 3.41+0.46	245, 3.42+0.47	225, 3.43+0.43	226, 3.42+0.43	252, 3.46+0.42	275, 3.43+0.46	250, 3.41+0.46	265, 3.43+0.43	269, 3.43+0.46	246, 3.43+0.43	250, 3.40+0.47	286, 3.41+0.45
	H (n, M+SD)	206, 3.45+0.46	202, 3.45+0.46	149, 3.51+0.42	164, 3.48+0.42	184, 3.46+0.47	183, 3.48+0.47	157, 3.41+0.48	134, 3.48+0.42	159, 3.50+0.42	144, 3.46+0.49	140, 3.48+0.43	163, 3.46+0.47	159, 3.51+0.41	123, 3.52+0.45
	<i>p</i> <sup>a</sup>	>0.05	>0.05	0.02	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	0.02
<b>Family relationship</b>	N (n, M+SD)	203, 2.56+0.41	207, 2.56+0.37	260, 2.56+0.37	245, 2.54+0.37	225, 2.55+0.35	226, 2.56+0.38	252, 2.56+0.36	275, 2.56+0.37	250, 2.56+0.39	265, 2.54+0.37	269, 2.54+0.38	246, 2.55+3.37	250, 2.56+2.40	286, 2.57+0.38
	H (n, M+SD)	206, 2.55+0.33	202, 2.55+6.37	149, 2.55+0.38	164, 2.57+0.38	184, 2.56+0.40	183, 2.55+0.37	157, 2.54+0.40	134, 2.54+0.38	159, 2.54+0.35	144, 2.57+0.37	140, 2.57+0.36	163, 2.55+0.37	159, 2.54+0.33	123, 2.52+0.35
	<i>p</i> <sup>a</sup>	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05
<b>Model from Friends</b>	N (n, M+SD)	203, 3.24+0.50	207, 3.23+0.53	260, 3.25+0.47	245, 3.21+0.55	225, 3.20+0.53	226, 3.20+0.50	252, 3.24+0.51	275, 3.20+0.53	250, 3.24+0.54	265, 3.21+0.52	269, 3.22+0.54	246, 3.23+0.52	250, 3.24+0.50	286, 3.21+0.53
	H (n, M+SD)	206, 3.22+0.53	202, 3.23+0.50	149, 3.19+0.59	164, 3.25+0.46	184, 3.26+0.50	183, 3.26+0.53	157, 3.21+0.53	134, 3.30+0.49	159, 3.21+0.48	144, 3.27+0.50	140, 3.25+0.47	163, 3.23+0.51	159, 3.22+0.55	123, 3.26+0.49
	<i>p</i> <sup>a</sup>	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05
<b>Model from Influencers</b>	N (n, M+SD)	203, 3.03+0.59	207, 3.04+0.62	260, 3.04+0.60	245, 2.98+0.67	225, 2.95+0.66	226, 2.94+0.61	252, 3.00+0.66	275, 2.98+0.65	250, 2.99+0.67	265, 2.97+0.66	269, 2.95+0.69	246, 3.00+0.63	250, 3.02+0.59	286, 2.99+0.67
	H (n, M+SD)	206, 2.98+0.69	202, 2.97+0.67	149, 2.95+0.71	164, 3.05+0.60	184, 3.08+0.62	183, 3.09+0.67	157, 3.02+0.62	134, 3.06+0.63	159, 3.03+0.59	144, 3.08+0.60	140, 3.11+0.54	163, 3.02+0.67	159, 2.99+2.72	123, 3.04+0.58
	<i>p</i> <sup>a</sup>	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	0.04	0.02	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05	>0.05

<sup>a</sup> Independent sample t-test;

n, Number; M, Mean; SD, Standard deviation; N, Normal level of internet usage; H, High level of internet usage; T, Time spent on the internet; 1, Search academic information; 2, Play online game; 3, Follow entertainment news; 4, Read news or e-books; 5, Chit-chat with friends & family; 6, Delivery an e-mail; 7, Download music, drama, games; 8, Follow influencers & celebrity; 9, Disseminate information; 10, Online shopping; 11, Search related to academic knowledge; 12, Watch TV, video clips, and movies, and listen to music online; 13, live streaming

## อภิปรายผลการวิจัย

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ พบว่า โทรศัพท์เป็นอุปกรณ์ในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ด้วยโทรศัพท์เป็นอุปกรณ์สำคัญสำหรับการติดต่อสื่อสาร และแทรกซึมไปกับการใช้ชีวิตประจำวันทุกช่วงเวลาไปอย่างไม่รู้ตัว โทรศัพท์จึงเป็นปัจจัยที่ 5 ของการดำเนินชีวิตของบุคคลอย่างไม่มีเงื่อนไข สอดคล้องกับผลสำรวจของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล<sup>2</sup> ที่พบว่าเด็กไทยเข้าใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์สูงสุดถึงร้อยละ 73 งานวิจัยนี้ยังพบอีกว่าในช่วงเวลา 20.00-24.00 น. เป็นช่วงนักเรียนเข้าใช้อินเทอร์เน็ตมาก โดยเข้าไปทำกิจกรรมในสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Facebook Instagram Tik Tok และ Line ตามลำดับ เนื่องจากช่วงเวลา 20.00-24.00 น. นักเรียนเสร็จสิ้นจากการเรียน และภารกิจประจำวันอื่น ๆ จึงเป็นช่วงเวลาที่นักเรียนเข้าใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

สำหรับปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ระหว่าง 24-126 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมากกว่าครึ่งใช้ในระดับมาก คือใช้มากกว่า 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทั้งนี้เพศชายมีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าเพศหญิงสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Malak, Khalifeh, Shuhaiber<sup>15</sup> ที่ศึกษากับนักเรียนในประเทศจอร์แดน พบนักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตมาก ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social distancing) ทำให้อินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนสำคัญของระบบการศึกษาไทย รวมทั้งการทำกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินชีวิตประจำวันของนักเรียนจึงเห็นได้จากนักเรียนต้องปรับตัวในการเรียน ต้องเรียนหนังสือผ่านระบบออนไลน์ ประกอบกับปัจจุบันการค้นหาค้นหาความรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน จำเป็นต้องค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ตในช่องทางต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้นักเรียนสามารถค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สามารถค้นหาข้อมูลได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั่วโลก จะเห็นได้ว่าจากเดิมการค้นคว้าหาข้อมูลที่อยู่ในห้องสมุดหรือกับหนังสือได้เปลี่ยนไปเป็นการอ่านหนังสือออนไลน์ ซึ่งมีหนังสือออนไลน์มากมายที่อยู่ในระบบอินเทอร์เน็ต ไม่เพียงแต่กิจกรรมทางวิชาการเท่านั้น ในกิจกรรมด้านความบันเทิง ก็เปลี่ยนแปลงไปมาก จะเห็นได้ว่า นักเรียนสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงสื่อบันเทิงต่างๆ ทั้งการดูหนัง ฟังเพลง การเล่นเกม ตลอดจนใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสาร โดยเฉพาะกับสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในวัยรุ่น ถือว่าเป็นช่องทางสำคัญของนักเรียนในการติดต่อพูดคุยสื่อสารกับคนใกล้ชิด รวมถึงการติดตามบุคคลที่ชื่นชอบหรือที่เรียกว่า เน็ตไอดอลด้วย ซึ่งในการวิจัยนี้ก็พบว่า การดูโทรทัศน์ ดูคลิป ดูหนังฟังเพลงออนไลน์ ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียน การเล่นเกมออนไลน์ เป็นกิจกรรมที่นักเรียนใช้เวลามากที่สุดใน 3 ลำดับแรก สอดคล้องกับงานวิจัยของบุษกิตมา ไสกาว่าง<sup>12</sup> ที่พบว่านักเรียนในจังหวัดพิษณุโลก มีพฤติกรรมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการสืบค้นข้อมูล และเพื่อความบันเทิง

การรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักเรียนที่มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ในระดับปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในกิจกรรม (1) ดูไลฟ์สด (2) ดูโทรทัศน์ คลิป หนังส หรือ ฟังเพลงออนไลน์ และ (3) ช้อปสินค้าออนไลน์ ด้วยอินเทอร์เน็ตถือว่ามีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของบุคคลในปัจจุบัน โดยบุคคลที่มีความมั่นใจและเชื่อมั่นในตนเองที่จะสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพในกิจกรรมต่างๆ ที่ตนเองสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดูไลฟ์

สด คลิป หนังสือ การฟังเพลง รวมไปถึงการซื้อสินค้าออนไลน์นั้น จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจทั้งวิธีการเข้าถึง แหล่งข้อมูล ความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองต้องการและสนใจจริงๆ<sup>12</sup> ผู้ที่สามารถรับรู้ถึงศักยภาพของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต จึงได้มีการเข้าถึงกิจกรรมเหล่านั้นตามที่ตนเองสนใจ มากกว่าผู้ที่อาจไม่มั่นใจในตนเองที่จะเข้าไปทำกิจกรรมต่างๆ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่บางกิจกรรมจำเป็นต้องใช้ความเชื่อมั่นในการค้นหา และการเข้าถึงข้อมูลตลอด รวมถึงการประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลในอินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับแนวคิดของ Bandura<sup>7</sup> ที่ให้ความสำคัญกับการรับรู้ความสามารถของตนเอง ด้วยเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเพื่อกระทำหรือแสดงพฤติกรรมบางอย่างอย่างต่อเนื่องได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยความถนัดหรือความสามารถเฉพาะตัวจนบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การรับรู้ความสามารถของตนเองจึงเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่กำหนดพฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคล ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยที่ผ่านมาของ พงพิศ พลศรี<sup>10</sup> ที่พบว่า การรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น จังหวัดหนองบัวลำภู

ความคาดหวังต่อผลลัพธ์จากการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยความคาดหวังต่อผลลัพธ์จากการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักเรียนที่มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ในระดับปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในกิจกรรม (1) ดูไลฟ์สด (2) เล่นเกมออนไลน์ และ (3) ดูโทรทัศน์ คลิป หนังสือ หรือฟังเพลงออนไลน์ เนื่องด้วย การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูหนัง ฟังเพลง หรือเล่นเกม ช่วยให้เกิดเวลาสร้างสรรค์ สมองได้รับการผ่อนคลายจากการเรียนออนไลน์ในยุคปกติใหม่ นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังมีความสะดวกใช้งานง่าย ประหยัดเวลา และมีประสิทธิภาพที่รวดเร็ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Huei-Chen<sup>16</sup> พบว่าความคาดหวังในผลลัพธ์ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการปฏิเสธประสิทธิภาพตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนในไต้หวัน และ Bandura<sup>7</sup> กล่าวว่าความเชื่อที่บุคคลประเมินค่าพฤติกรรมเฉพาะอย่างที่จะปฏิบัติ อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์ตามที่คาดหวังไว้ เป็นการคาดหวังในสิ่งที่จะเกิดขึ้น สืบเนื่องจากพฤติกรรมที่ได้กระทำ

ตัวแบบจากบุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่มีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยตัวแบบจากบุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ตมากกว่านักเรียนที่มีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ในระดับปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในกิจกรรม (1) อ่านข่าวหรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (2) โทรหาพูดคุยกับเพื่อน ครอบครัว คนใกล้ชิด และ (3) ซื้อสินค้าออนไลน์ ข้อค้นพบนี้เป็นไปตามทฤษฎีของ Bandura<sup>7</sup> เมื่อนักเรียนมีการเรียนรู้จากตัวแบบจากบุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ต ทั้งจากการสังเกตพฤติกรรม การสังเกตสภาพแวดล้อม ผลการกระทำ คำบอกเล่า และความน่าเชื่อถือของตัวแบบที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ต ซึ่งนักเรียนจะเลียนแบบพฤติกรรมของตัวแบบที่ตนเองเลือกสรร สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมาภรณ์ สุขสมโส<sup>13</sup> ที่พบการใช้อินเทอร์เน็ตส่งผลต่อการเลียนแบบบุคคลสาธารณะที่ตนชื่นชอบ

## สรุป

นักเรียนตัวอย่างมากกว่าครึ่งใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก คือมากกว่า 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยนักเรียนชายมีส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากสูงกว่านักเรียนหญิง และนักเรียนที่มีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยของการรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต และตัวแบบจากบุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ต มากกว่านักเรียนที่มีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับปกติ จึงมีข้อเสนอแนะให้กับผู้บริหารโรงเรียนว่าควรมีการจัดอบรมการให้ข้อมูลอันตรายจากอินเทอร์เน็ต และความน่าเชื่อถือของเนื้อหา กับกลุ่มนักเรียนที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสูงกว่าปกติ เนื่องจากความมั่นใจ ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต อาจทำให้นักเรียนพลาดพลั้ง และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักเรียน โดยจำเป็นต้องมีการสร้างเสริมให้นักเรียนมีการรับรู้ความสามารถและการคาดหวังในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้องเหมาะสม โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปกติใหม่ของนักเรียนเป็นสำคัญ นอกจากนี้บุคคลที่มีอิทธิพลในอินเทอร์เน็ตและโลกสังคมออนไลน์ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้นแบบการใช้อินเทอร์เน็ตที่ถูกต้องและเหมาะสม นำเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ

## Ethical Approval Statement

This study was approved by the Ethical Review Committee for Human Research, Faculty of Public Health, Mahidol University, COA. NO. MUPH 2022-010, on February 1, 2022. Participants received their parents' consent to participate in the study before completing the online questionnaire.

## Author Contributions

WJ operated the study, developed the research instrument, analyze data, and drafted the manuscript. WK designed and approved the research concept and methodology, guided and approved data analysis, and finalized the manuscript. ST and KY approved the manuscript. All authors read and reviewed the manuscript before publication.

## Acknowledgements

We would like to express our gratitude to the participants for taking the time to provide information and answer the questionnaire in this study and to teachers and administrators of the five- school for providing convenience in data collection.



## Source of Funding

The authors did not receive funding to carry out the work presented in this article.

## Conflicts of Interest

All researchers had no conflict of interest in this study.

## References

1. Office of the Education Council Secretariat, Ministry of education, Thailand. Report of online learning in the era of Covid-19: crisis or opportunity for Thai education. Available from: <https://online.fliphtml5.com>, accessed 13 September, 2021. (In Thai)
2. Digital Economy Promotion Agency, Ministry of digital economy and society, Thailand. Survey results of Thai children addicted to online media. Available from: <https://www.voicetv.co.th>, accessed 15 October, 2021. (In Thai)
3. Electronic Transactions Development Agency, Ministry of digital economy and society, Thailand. Survey results of internet users' behavior. Available from: <https://www.thansettakij.com>, accessed 5 October, 2021. (In Thai)
4. Thai Health Promotion Foundation, Thailand. Support Thai children to use digital media to develop themselves in the Covid-19 era. Available from: <https://www.thaihealth.or.th>, accessed 15 October, 2021. (In Thai)
5. Zewde EA. Internet addiction and its associated factors among African high school and university students: systematic review and meta-analysis. *Front Psychol.* 13: 847274. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.847274.
6. Fatema K. Impact of using the internet on students: a sociological analysis at Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman Science and Technology University, Gopalganj, Bangladesh. *J Soc Sci.* 2020; 8:71-83. DOI: 10.4236/jss.2020.812007.
7. Bandura A. Social cognitive theory. In: Vasta R, editor. *Annals of child development.* vol. 6. Six theory of child development. Greenwich: JAI Press; 1989. p. 1-60.
8. Laemphet S. Behavior and impact of using social network of secondary school students in Nonthaburi Province. *Suthiparita Journal.* 2016; 30: 116-30. (In Thai)
9. Kositteerachat T. The behavior on using on-line social networks among high school students in Amphoe Mueang, Sa Kaeo Province. [M.P.A. Thesis in general management].



10. Polsri P. The factors affecting the internet usage behaviors in secondary school in Nong Bua Lamphu Province. [M.Ed. Thesis in Education]. Mahasarakham: Faculty of Education, Mahasarakham University; 2017. (In Thai)
11. Senkaew K. Social network usage behaviors of x generation in Bangkok. [M.B.A. Thesis in Business Administration]. Bangkok: Graduate School, Bangkok University; 2017. (In Thai)
12. Sophawang N. Social networking addiction among secondary school students in Phitsanulok Province. [M.Sc. Thesis in Public Health Sciences]. Nakhon Pathom: Faculty of Graduate Studies, Mahidol University; 2015. (In Thai)
13. Suksomsat P. The impact of using social media to change the Thai values of teenages in Phranakhon Si Ayutthaya Province. *Journal of Ayutthaya Studies Institute* 2021; 13: 119-37. (In Thai)
14. Wititsiri T. Internet uses and associated factors for internet addiction of secondary students in Nakhon Sawan Province. *Sawanpracharak Vejsan* 2017; 14: 98-106. (In Thai)
15. Malak MZ, Khalifeh HK, Shuhaiber AH. Prevalence of internet addiction and associated risk factors in Jordanian school students. *Comput Hum Behav.* 2017; 70:556-563. DOI:10.1016/j.chb.2017.01.011
16. Huei-Chen K. The role of positive/negative outcome expectancy and refusal self-efficacy of internet use on internet addiction among college students in Taiwan. *Cyber psychol Behav.* 2008; 11(4): 451-7. DOI: 10.1089/cpb.2007.0121