



STRATEGIC PLAN

FOR FACULTY OF PUBLIC HEALTH 2019 – 2022

แผนยุทธศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ พ.ศ. 2562-2565

(ฉบับทบทวน ปี 2564)



STRATEGIC
PLANNING



แผนยุทธศาสตร์คณะสาธารณสุขศาสตร์ พ.ศ. 2562-2565

STRATEGIC PLAN FOR FACULTY OF PUBLIC HEALTH

2019 – 2022

(ฉบับทบทวน ปี 2564)



ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	และความสำเร็จเชิงกลยุทธ์
หลักสูตร	
1. หลักสูตรด้านสาธารณสุขส่วนใหญ่ มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ลูกค้ำจะเลือกเรียนที่ไหนก็ได้	1. หลักสูตรของคณะฯ ทุกระดับและทุกสาขาสอนให้นักศึกษา มีความสามารถในการทำวิจัยและคิดเป็นเชิงระบบ
2. หลักสูตรยังไม่ได้การรับรองตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร AUN QA	2. คณะฯ มีประสบการณ์ในการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ ระดับบัณฑิตศึกษา
	3. หลักสูตร MPH ได้รับการรับรองโดยเครือข่ายสถาน การศึกษาภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APACPH)
	4. คณะฯ มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับ เครือข่ายสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ระดับนานาชาติ
วิจัย	
1. การวิจัยของคณะฯ เป็นลักษณะ Basic Research และ Applied research แต่นโยบายการประเมินของรัฐบาล กำหนดเป็น TRL และ SRL	1. คณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการชั้นนำทางวิชาการและการ วิจัยด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
2. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ของคณะฯ ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่มี Impact สูงมีจำนวนน้อย	2. คณะฯ มีวารสารที่อยู่ใน TCI กลุ่ม 1 และ ACI
3. คณะฯ มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามากและหลากหลาย แต่ การตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับนักศึกษายังมีจำนวนน้อย	3. มีความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย
การบริหารวิชาการ	
1. หน่วยการตลาดยังขาดขีดความสามารถในการแข่งขันและการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านบริการ วิชาการ	1. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ตามความ ต้องการทั้งด้านสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม
2. การแข่งขันทางด้านบริการวิชาการที่คล้ายคลึงกันมี จำนวนมาก	2. เครื่องมือวิทยาศาสตร์มีความทันสมัยพร้อมจัดบริการ
3. การตรวจทางห้องปฏิบัติการอยู่ระหว่างการพัฒนาให้ได้รับ การรับรองตามมาตรฐานสากล	
ความรับผิดชอบต่อสังคม	
1. การพัฒนาคนให้รอบรู้ด้านสุขภาพในสังคมอัจฉริยะ (SMART Society)	1. มีเครือข่ายความร่วมมือและวิชาการในการสร้างสังคมสุข ภาวะ เช่น สูงเนิน
2. ขาดข้อมูลด้านสุขภาพและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่อยู่ใน ระบบเทคโนโลยีและมีความเป็นปัจจุบัน	2. มีนโยบายและกิจกรรมในการพัฒนาให้คณะฯ เป็นคณะ ครอบคลุมสุขภาพและรับผิดชอบต่อสังคม
ระบบปฏิบัติการ และบุคลากร	
1. การบูรณาการความเชี่ยวชาญของบุคลากรในสาขาต่างๆ ใน การสร้างเสริมสุขภาวะชุมชนและสิ่งแวดล้อม	1. คณาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการและวิจัยด้านสาธารณสุข และ สิ่งแวดล้อมทุกด้าน
2. การพัฒนาและจัดการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่เป็นระบบ	2. มีวัฒนธรรมของคณาจารย์และศิษย์เก่าที่เชื่อมโยงกัน จากรุ่นสู่รุ่น



ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	และความสำเร็จเชิงกลยุทธ์
3. การขาดระบบการบริหารจัดการและการเรียนรู้เพื่อการใช้ทรัพยากรด้านการเงิน การคลัง พัสดุ ฯลฯ ที่มีประสิทธิภาพ	

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก

ปรัชญา (Philosophy)	ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ (True success is in the application of learning for the benefit of mankind)	3
------------------------	--	---

ปณิธาน		
--------	--	--



ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 1

Research and Innovation

Goal : การวิจัยและนวัตกรรมด้านสาธารณสุขระดับสากล

ยุทธศาสตร์ 2

Academic and Entrepreneurial Education

Goal : บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะสาธารณสุขศาสตร์และมหาวิทยาลัยมหิดล

ยุทธศาสตร์ 3

Policy Advocacy and Leaders in Professional/ Academic Services

Goal : ผู้นำด้านการบริการวิชาการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมที่ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ 4

Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

Goal : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้านระบบการเงิน ทรัพย์สิน และทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ ตามแผนยุทธศาสตร์ ปี 2562 – 2565

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 : World Class Research and Innovation in Public Health

Goal : การวิจัยและนวัตกรรมด้านสาธารณสุขระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)		
1.	เพื่อเพิ่มงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากล	
2.	เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)	มาตรการขับเคลื่อนระดับคณะฯ ใน 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)	
1. ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัยผ่านกลุ่มภารกิจ ส่งเสริมสุขภาพ กลุ่มภารกิจ ป้องกันและควบคุมโรค และกลุ่มภารกิจอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่บูรณาการสหสาขา	1.1	สร้างกลไกขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัยผ่านกลุ่มภารกิจ (cluster) และการบูรณาการสหสาขา
	1.2	เพิ่มศักยภาพอาจารย์และนักวิจัยในการสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการสาธารณสุข เช่น การสืบค้นทรัพย์สินทางปัญญา การรอบรู้ด้านสุขภาพ การสร้างกลุ่ม/เครือข่ายการวิจัยของนักวิจัย
2. วิจัยมุ่งเป้าและนวัตกรรม โดยความร่วมมือกับเครือข่ายระดับชาติ นานาชาติ และภาคเอกชน	2.1	สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนและเครือข่ายระดับชาติ/นานาชาติ โดยคณะฯ เป็นศูนย์กลางประสานการสร้างเครือข่ายวิจัย
	2.2	สร้างคู่ความร่วมมือในการทำวิจัยระหว่างสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
	2.3	ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Commercialization)
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยแบบบูรณาการ เบ็ดเสร็จและครบวงจร	3.1	จัดให้มีระบบสนับสนุนการทำวิจัย การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการจดทรัพย์สินทางปัญญา
	3.2	จัดให้มีระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัย นวัตกรรม และความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่บุคคลภายนอกเข้าถึงได้ง่าย เช่น จัดข้อมูลไว้บนเว็บไซต์คณะฯ (Internet)
	3.3	จัดตั้งหน่วยสนับสนุนการบริหารโครงการวิจัย (Grant management office)
	3.4	ผลักดันการเข้าถึงแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน
	3.5	จัดให้มีคู่มือการบริหารโครงการวิจัย ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับการประสานงานกับแหล่งทุนทั้งในและต่างประเทศ
	3.6	ผลักดันวารสารของคณะฯ และของภาควิชา เข้าสู่ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus)
4. สร้างความเป็นเลิศ (center of excellence) ด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้านการสาธารณสุข	4.1	จัดให้มีกลไกในการบูรณาการทรัพยากรและบุคลากรที่มีความสนใจหรือมีความเชี่ยวชาญในด้านเดียวกัน เพื่อพูดคุย แลกเปลี่ยน และนำไปสู่การสร้างความเป็นเลิศ



		4.2	สนับสนุนสถานที่และงบประมาณเบื้องต้น สำหรับการสร้างความเป็นเลิศ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	
1. เพื่อเพิ่มงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากล	1. ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัยผ่านกลุ่มภารกิจส่งเสริมสุขภาพ กลุ่มภารกิจป้องกันและควบคุมโรค และกลุ่มภารกิจอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ที่บูรณาการสหสาขา	**1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principle Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ	2. วิจัยมุ่งเป้าและนวัตกรรม โดยความร่วมมือกับเครือข่ายระดับชาติ นานาชาติ และภาคเอกชน	**1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	
	3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยแบบบูรณาการเบ็ดเสร็จและครบวงจร	**1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้	
	34 สร้างความเป็นเลิศ (center of excellence) ด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้านการสาธารณสุข	• เป็นนโยบายระดับชาติ	
		• เป็นนโยบายระดับนานาชาติ	
		• ประโยชน์ในสังคม	
		• ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	
		**1.4 Citation per publication (5 years)	
		**1.5 International Publication (per year)	
		• จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	
		• จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Web of Knowledge	
		• จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus	
		**1.6 International Publication per academic staff (5 years trend)	
		• จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (Headcount)	
		• จำนวนบุคลากรสายวิชาการคำนวณ FTE	
		**1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	
		**1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	
		• จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ใน Journal Citation Reports	



		<ul style="list-style-type: none">• จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ใน Scimago Journal & Country Rank
		**1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณ ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
		1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (Tier 2)
		1.11 ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัย ตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาฯ (จากทุกแหล่งทุน)
		<ul style="list-style-type: none">• จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมดของส่วนงาน
		<ul style="list-style-type: none">• จำนวนโครงการวิจัยที่มีการติดตาม output ของส่วนงาน
		1.12 จำนวนกลุ่มวิจัย MU-Multi-Research-Centers เพิ่มขึ้นในแต่ละปี
		<ul style="list-style-type: none">• จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูป (Tier 1) ที่เพิ่มขึ้น

หมายเหตุ: ** หมายถึง Corate KPLs ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 8 ตัวชี้วัด

** สีแดง เป็น Corporate KPIs ที่คณะกำหนดตรงกับมหาวิทยาลัย

** สีม่วง เป็น Corporate KPIs ที่คณะกำหนดเพิ่ม



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปี 2562-2565

โครงการ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ / หน่วยงาน	
	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน
1. โครงการผลักดันงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสารมาตรฐานสากล (PA ส่วนงาน)	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิจัยและวิชาการ
2. โครงการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้บนสื่อสังคมออนไลน์และการจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะการเขียนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าภาควิชาอนามัยชุมชน	ภ.อนามัยชุมชน
3. โครงการจัดตั้งศูนย์สนับสนุนการวิจัยเบ็ดเสร็จ (One Stop Service for Research Support Center)		✓	✓		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับรองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และเครือข่าย	งานวิจัยและวิชาการร่วมกับงานวิเทศสัมพันธ์
4. โครงการพัฒนาทักษะนักวิจัย (อบรม Implementation sciences and Community-based participatory research (CBPR))		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิจัยและวิชาการ
5. โครงการยกระดับวารสารสาธารณสุขศาสตร์ให้เข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus	✓	✓			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิจัยและวิชาการ
6. โครงการตลาดนัดวิจัยสู่นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพ	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิจัยและวิชาการ
7. โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับเครือข่าย	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิจัยและวิชาการ
8. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิจัยและวิชาการ
9. โครงการสนับสนุนการหาแหล่งทุน (ภาครัฐและภาคเอกชน)	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิจัยและวิชาการ
10. โครงการขับเคลื่อนงานวิจัยที่ได้รับทุน ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิจัยและวิชาการ
11. โครงการการพัฒนาศูนย์วิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกทั้งระดับคณะและระดับภาควิชา		✓	✓			

หมายเหตุ สีแดง คือโครงการที่ปรับเปลี่ยนใหม่



วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ปี 2562 – 2565

ยุทธศาสตร์ ที่ 2 : Academic and Entrepreneurial Education

Goal : บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะสาธารณสุขศาสตร์และมหาวิทยาลัยมหิดล

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)	มาตรการขับเคลื่อนระดับคณะฯ ใน 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)
1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพด้านการศึกษาย่างมืออาชีพ โดยมีทักษะด้าน 21 st Century Skills Entrepreneurship, Internationalization and Management of Education and Student Affairs	1.1 เร่งพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ตาม The 21 st Century Skills 1.2 จัดเวทีเพื่อพัฒนาให้อาจารย์ผู้สอนมีศักยภาพด้าน การศึกษาเข้าใจใน มคอ.2 ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ฯลฯ
2. ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการ ที่มีความยืดหยุ่น มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการศึกษาเพื่อเป็น ผู้ประกอบการ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสังคมไทย	2.1 ออกแบบการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการบูรณาการหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม 2.2 กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ สอดรับกับสังคมและตลาดแรงงานให้ชัดเจน เพื่อให้ทุกหลักสูตร 2.3 ดำเนินการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน 2.4 สอดแทรกแนวคิด Health Literate Faculty และ Entrepreneurship ในเนื้อหาของหลักสูตร 2.5 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อการออกแบบหลักสูตร เร่งพัฒนาทักษะทางด้าน public health soft skills ให้แก่นักศึกษา
3. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล	3.1 พัฒนาหลักสูตรทุกระดับให้ได้มาตรฐานสากล
4. สร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และ Smart Faculty	4.1 สร้าง co-working space และกิจกรรมสำหรับนักศึกษาทุกหลักสูตรได้ทำงานร่วมกัน/นำเสนอ/แสดงผลงาน 4.2 ปรับปรุงระบบ IT จัดทำฐานข้อมูลของส่วนกลาง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักสูตร 4.3 ปรับปรุงห้องเรียน และพื้นที่ในคณะฯ ให้เอื้อต่อการเรียน
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents	5.1 จัดเวทีนำเสนอผลงานระดับชาติและนานาชาติ และสนับสนุนให้นักศึกษาไปนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ 5.2 จัดให้มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับนานาชาติ 5.3 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้นักศึกษาทุกระดับตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1
6. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วม	6.1 จัดตั้งหน่วยศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและ



กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)	มาตรการขับเคลื่อนระดับคณะฯ ใน 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565)
พัฒนานักศึกษาและคณะสาธารณสุขศาสตร์	ความผูกพัน 6.2 สร้างช่องทางการเพิ่มพูนวิชาการและความช่วยเหลือทางวิชาการสำหรับศิษย์เก่าคณะฯ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรด้านสาธารณสุขที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความจำเป็นของสังคมและความต้องการของลูกค้ำ	1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพด้านการศึกษาย่างมีมืออาชีพ โดยมีทักษะด้าน 21 st Century Skills, Entrepreneurship, Internationalization and Management of Education and Student Affairs	**2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF - Professional Standard Framework)
		**2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
2. เพื่อจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับคุณลักษณะของลูกค้ำ	2. ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการศึกษาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสังคมไทย	**2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย
	3. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล	**2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยส่วนงาน
	4. สร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และ Smart Faculty	**2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน
	5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents	2.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัย และการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)
	6. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและคณะสาธารณสุขศาสตร์	2.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound • นักศึกษา inboundระยะ เวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<ul style="list-style-type: none">• นักศึกษา inbound ระยะเวลา<u>น้อยกว่า</u> 12 สัปดาห์
		<ul style="list-style-type: none">• นักศึกษา outbound ระยะเวลา<u>ตั้งแต่</u> 12 สัปดาห์ขึ้นไป• นักศึกษา outbound ระยะเวลา<u>น้อย</u> กว่า 12 สัปดาห์
		**2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents
		**2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด
		**2.10 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด <ul style="list-style-type: none">• นักศึกษาชั้นปีที่ 1• นักศึกษาชั้นปีที่ 2• นักศึกษาชั้นปีที่ 3• นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		**2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)
		2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย
		2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)
		<ul style="list-style-type: none">• ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย
		<ul style="list-style-type: none">• ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)

- หมายเหตุ : ** หมายถึง Corporate KPIs ยุทธศาสตร์ ที่ 2 จำนวน 6 ตัวชี้วัด
** สีแดง เป็น Corporate KPIs ที่คณะกำหนดตรงกับมหาวิทยาลัย
** สีม่วง เป็นCorporate KPIs ที่คณะกำหนดเพิ่ม



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปี 2562 - 2565

โครงการ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ / หน่วยงาน	
	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน
1. โครงการพัฒนาจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล (PA ส่วนงาน)	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาฯ	งานบริหาร การศึกษาและ กิจการนักศึกษา
2. โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ 51st APACPH conference 2019	✓	✓			รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และพัฒนา เครือข่าย	งานวิเทศสัมพันธ์
3. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่า คณะสาธารณสุขศาสตร์	✓	✓	✓		รองคณบดีฝ่ายการศึกษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานเทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร
4. โครงการพัฒนารายวิชาออนไลน์แบบ MOOC (SPOC/MOOC)	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานเทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร
5. โครงการพัฒนาหลักสูตร Double degree, non degree	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา ร่วมกับรองคณบดีฝ่าย วิเทศสัมพันธ์และพัฒนา เครือข่าย	งานบริหาร การศึกษาและ กิจการนักศึกษา
6. โครงการสู่การรับรองตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร AUN QA	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานบริหาร การศึกษาและ กิจการนักศึกษา
7. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (พัฒนาบุคลิกภาพ) (PA ปี 62 ภาค NU)	✓	✓			หัวหน้าภาควิชาฯร่วมกับรอง คณบดีฝ่ายการศึกษาฯ	ภาควิชาโภชนาการ เข้าร่วมงานบริหาร การศึกษาและ กิจการนักศึกษา
8. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen/Talents (MUHIDEF)	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานบริหาร การศึกษาและ กิจการนักศึกษา
9. โครงการพัฒนานักศึกษา ป.ตรีให้ผ่านภาษาอังกฤษ		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานบริหาร การศึกษาและ กิจการนักศึกษา



วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ ตามแผนยุทธศาสตร์ ปี 2562 – 2565

ยุทธศาสตร์ ที่ 3 : Policy Advocacy and Leaders in Professional/ Academic Services

Goal : ผู้นำด้านการบริการวิชาการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมที่ได้มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)	
1.	เพื่อบริหารจัดการงานบริการวิชาการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมแบบเบ็ดเสร็จ ได้มาตรฐานสากล และอย่างมืออาชีพ
2.	เพื่อบริการวิชาการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของสังคมระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)	มาตรการขับเคลื่อนระดับคณะฯ ใน 4 ปี (พ.ศ.2562 - 2565)
1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุนแบบเบ็ดเสร็จและครบวงจร	1.1 ปฏิรูปโครงสร้างและกลไกการบริการวิชาการ
	1.2 พัฒนาระบบสนับสนุนการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพแบบเบ็ดเสร็จและครบวงจร
	1.3 สร้างระบบธรรมาภิบาลในการบริการวิชาการ
	1.4 จัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ (expert data) และจัดบริการให้คำปรึกษาเชิงลึก
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท	2.1 พัฒนาการให้บริการวิชาการเพื่อสู่มาตรฐานสากล
3. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการสู่กลุ่มเป้าหมาย	3.1 มีหน่วยงานทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยระบุกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน
	3.2 สร้างระบบการประเมินคุณภาพการบริการวิชาการอย่างสม่ำเสมอ
	3.3 สร้างความผูกพันเพื่อรักษากลุ่มลูกค้า/เป้าหมายเดิมไว้
	3.4 สร้างบริการใหม่ที่ตอบสนองต่อลูกค้าในอนาคต เช่น การบริการวิชาการเพื่อการสร้างสุขภาพ และชะลอวัย
4. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการบริการวิชาการฯ	4.1 จัดทำซอฟต์แวร์ฐานข้อมูลกลางและข้อมูลการประเมินผล (สร้างระบบข้อมูลกลาง)
	4.2 เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคีในการบริการวิชาการ
	4.3 การประเมินศักยภาพของภาคีเครือข่ายในการให้บริการวิชาการ
5. ขยายบริการวิชาการฯ ที่ก่อให้เกิดผลเชิงพาณิชย์	5.1 สร้างทัศนคติและกระบวนการเชิงธุรกิจสำหรับบุคลากร
	5.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลเชิงพาณิชย์ (startup)
	5.3 สร้าง co-working space
	5.4 การสร้างแบรนด์สาธารณสุขศาสตร์
6. สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรในการให้บริการวิชาการ	6.1 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและให้บริการวิชาการให้สอดคล้องได้มาตรฐานและอย่างมืออาชีพ (coaching/training/mentoring)



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. เพื่อบริหารจัดการงานบริการวิชาการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมแบบเบ็ดเสร็จ ได้มาตรฐานสากล และอย่างมืออาชีพ	1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุนแบบเบ็ดเสร็จและครบวงจร	3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ
		**3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย
2. เพื่อบริการวิชาการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของสังคมระดับชาติและนานาชาติ	2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท	**3.3 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ
	3. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการสู่กลุ่มเป้าหมาย	**3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> • ชาติ • นานาชาติ
	4. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการบริการวิชาการฯ	**3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ
	5. ขยายบริการวิชาการฯ ที่ก่อให้เกิดผลเชิงพาณิชย์	3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ
	6. สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรในการให้บริการวิชาการ	3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ : ** หมายถึง Corate KPIs ยุทธศาสตร์ ที่ 3 จำนวน 4 ตัวชี้วัด

** สีแดง เป็น Corporate KPIs ที่คณะกำหนดตรงกับมหาวิทยาลัย

** สีม่วง เป็น Corporate KPIs ที่คณะกำหนดเพิ่ม



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปี 2562 - 2565

โครงการ	ปีที่ผ่านมา				ผู้รับผิดชอบ / หน่วยงาน	
	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน
1. โครงการ "หนุนช่วยผู้พักโรงเรียนห่างไกลโรคหนองพยาธิและยูงร้าย"	✓				หัวหน้าภาควิชาปรสิตวิทยาฯ	ภาควิชาปรสิตวิทยาฯ
2. โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการกลางให้ได้มาตรฐานระดับสากล ISO/IEC 17025:2017		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานบริหารเครื่องมือกลาง
3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ทางจุลชีววิทยาตามมาตรฐานสากล (PA ปี 62)	✓	✓	✓		หัวหน้าภาควิชาจุลชีววิทยา	ภาควิชาจุลชีววิทยา
4. โครงการพัฒนาศูนย์รอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อสุขภาวะชุมชน	✓	✓	✓		รองคณบดีฝ่ายการคลังและกิจกรรมสังคม	ภาควิชาอนามัยชุมชน
5. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อผลักดันนโยบายพื้นที่ (อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดกรุงเทพมหานคร)	✓	✓	✓		รองคณบดีฝ่ายการคลังและกิจกรรมสังคม	ภาควิชาอนามัยชุมชน
6. โครงการพัฒนาต้นแบบบริการปฐมภูมิอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	✓	✓	✓		คณบดี	
7. โครงการ "เด็กๆ ร่วมใจ ปลอดภัยจากโรคพยาธิ"	✓	✓			หัวหน้าภาควิชาปรสิตวิทยาฯ	ภาควิชาปรสิตวิทยาฯ
8. โครงการจิตอาสาสอนสุขอนามัยนักเรียนพิการมองเห็น กรุงเทพฯ (ภ. อนามัยชุมชน)	✓	✓			หัวหน้าภาควิชาอนามัยชุมชน	ภ.อนามัยชุมชน
9. โครงการจัดตั้งหน่วยบริการร่วม สปสช. และสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร		✓	✓	✓	คณบดี	OPHETS
10.โครงการจัดบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงาน		✓	✓	✓	คณบดี	OPHETS
11.โครงการการพัฒนา Health Literate Faculty ที่ พญาไท		✓	✓	✓	คณบดี	OPHETS
12. โครงการพัฒนา Health Literate District and Healthy District ที่สูงเนิน		✓	✓	✓	คณบดี	OPHETS
13. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยฝึกอบรมด้าน Implementation Sciences ณ คณะฯ		✓	✓	✓	คณบดี	OPHETS



วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ ตามแผนยุทธศาสตร์ ปี 2562 – 2565

ยุทธศาสตร์ ที่ 4 : Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

Goal : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้านระบบ การเงินทรัพย์สิน และทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)

1.	เพื่อพัฒนาโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
2.	เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนพันธกิจ ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ
3.	เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)		มาตรการขับเคลื่อนระดับคณะฯ ใน 4 ปี (พ.ศ.2562 - 2565)	
1.	Administration & Governance		
1.1	ปรับโครงสร้างของคณะฯ ให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนพันธกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ	1.1	เร่งปรับโครงสร้างคณะฯ เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ
1.2	ออกแบบ Central Operating System ตามแนวคิดเชิงธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพสูง ลดความซ้ำซ้อน และคล่องตัว	1.2	สร้าง Central Operating System
2.	Talent Workforce	2.	ด้านบุคลากร (HR)
2.1	ปรับระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM) และ ระบบพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD) ที่สอดคล้องกับสมรรถนะและผลการประเมิน	2.1	การวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมกับพันธกิจของคณะฯ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
2.2	ปลูกฝังค่านิยมองค์กร คุณธรรม และจริยธรรม ของบุคลากรทุกระดับ	2.2	เร่งพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณภาพและศักยภาพ
		2.3	วิเคราะห์ประเมินสมรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากร (ดึงข้อมูลจากนามาตุรรม, PA) เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มภารกิจ (cluster)
		2.4	การพัฒนาสายสนับสนุนด้วย R2R
		2.5	การจัดสรรงานวิจัยและงานบริการให้ทุกภาควิชาได้มีส่วนร่วมตามความถนัด/ความสามารถ ให้บุคลากรที่เหมาะสมกับงาน
		2.6	การพัฒนาบุคลากรในเรื่องต่าง ๆ
			- ออกแบบหลักสูตรตามมาตรฐานสากล
			- การใช้เทคโนโลยี



กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)	มาตรการขับเคลื่อนระดับคณะฯ ใน 4 ปี (พ.ศ.2562 - 2565)
	- ทักษะเรื่องการตลาด/ธุรกิจ/การประชาสัมพันธ์ อย่างมืออาชีพ
	- การสร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพ
	- ทักษะภาษาและการสื่อสาร
	- ทักษะด้านการบริหารการจัดการ
	- คุณธรรม/จริยธรรม/จิตสำนึก ค่านิยม MUPH ใน การทำงาน และเพื่อส่วนรวม
	2.7 ผลักดันบุคลากรให้สามารถทำงานแบบ cross functional team, Interdisciplinary team
	2.8 กำหนดนโยบายการสรรหา คัดเลือกบุคลากรของคณะฯ ให้ชัดเจน เพื่อให้ได้คนเก่ง คนดี เหมาะสมกับ วัฒนธรรม/ค่านิยมขององค์กร คือ MUPH
	2.9 การพัฒนาระบบประเมินผลของบุคลากรให้มีความ ชัดเจน โปร่งใส พร้อมกำหนดเกณฑ์การประเมิน
	- บุคลากรใหม่
	- บุคลากรปัจจุบัน
	2.10 มีความชัดเจนของนโยบาย
	- การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีผลการปฏิบัติงานที่สูง
	- ผลตอบแทนสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานที่มี ประสิทธิผลสูง
	2.11 นโยบายด้านปัจจัยเอื้อ (work life balance)
	- Flexible time
	- การสร้างสุขในองค์กร (Happy workplace)
	2.12 จัดกิจกรรมและสื่อสารเป็นระยะให้บุคลากรทุกระดับมี ความเข้าใจ เข้าถึง และร่วมพัฒนาตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของคณะฯ
	- เวทีแลกเปลี่ยน (KM) ความเชี่ยวชาญในการทำงาน
	- พัฒนาระบบการประเมิน ความพึงพอใจ และความ ผูกพันของบุคลากร
	- จัดกิจกรรมเพื่อรวมพลังบุคลากรในทางสร้างสรรค์ พร้อมเปิดใจ รับฟัง โดยไม่มีอคติ
	2.13 ทบทวนเรื่องกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้เป็น ปัจจุบัน พร้อมประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรรับทราบ



กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)		มาตรการขับเคลื่อนระดับคณะฯ ใน 4 ปี (พ.ศ.2562 - 2565)	
		2.14	จัดทำฐานข้อมูลกลางของบุคลากร (สาขาความเชี่ยวชาญ)
3.	การเงินและบริหารสินทรัพย์	3.	ด้านการเงินและจัดหารายได้
3.1	แสวงหาแหล่งรายได้ในประเทศ และต่างประเทศ ด้านการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ	3.1	จัดระบบบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จทางการเงิน grant office (หน่วยกลางทางการเงิน)
3.2	สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมสุขภาพ สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	3.2	การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการเงินให้แก่บุคลากร
3.3	สร้างความร่วมมือทางการตลาด การค้า และการลงทุนกับภาคีเครือข่าย	3.3	วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน เพื่อใช้บริหารจัดการหลักสูตรและงานบริการวิชาการ
3.4	ลดรายจ่ายที่ไม่กระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ	3.4	ระบบสนับสนุน (เงิน, คน, ของ, การจดลิขสิทธิ์) การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ นักวิจัยรุ่นใหม่และการตีพิมพ์
		3.5	มีหน่วยประสานเครือข่าย เจรจาแหล่งทุน จัดทำโครงการวิจัย/บริการวิชาการ/รายได้และการตลาดเชิงรุก
		3.6	จัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้นและประชุมวิชาการ (ระดับชาติและนานาชาติ) เพื่อหารายได้โดยจัดทำเป็นแผนระยะยาวตลอดปี
		3.7	จัดระบบบริหารจัดการวารสารทั้งหมดของคณะฯ เพื่อให้มีคุณภาพและสร้างรายได้
		3.8	จัดทำเรื่องจุดคุ้มทุน (รายรับ-รายจ่าย) ในด้านของเงินของหลักสูตรปริญญาตรี
		3.9	ก่อตั้งหน่วยกลางในการบริหารจัดการบัณฑิตศึกษาแบบเบ็ดเสร็จและใช้ทรัพยากรร่วมกัน
		3.10	ปรับค่าธรรมเนียมรายหลักสูตร
		3.11	จัดโครงสร้างพื้นฐาน (infrastructure, working space) บรรยากาศ สิ่งเอื้อเพื่อทำวิจัยและกลไกในการสร้างแรงจูงใจ
		3.12	จัดบริการต่าง ๆ แบบครบวงจรและมีสิ่งดึงดูดบรรยากาศ มีจุดเด่นภายในคณะฯ
		3.13	จัดทำศูนย์ผลิตและจำหน่ายสินค้าของคณะฯ เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ น้ำ ของที่ระลึก ฯลฯ
		3.14	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สำหรับบริการต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกคณะฯ



กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)		มาตรการขับเคลื่อนระดับคณะฯ ใน 4 ปี (พ.ศ.2562 - 2565)	
		3.15	วางแผนการจัดการรายได้อื่น ๆ และลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น
4.	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.	ด้านสารสนเทศ (IT)
4.1	สร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศทุกพันธกิจของคณะกับมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างคลังข้อมูล (Data warehouse)	4.1	ขยายศักยภาพของ Server ที่ใช้ในการเรียนการสอนทางไกล
4.2	พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามพันธกิจของบุคลากร	4.2	ขยายระบบ Infrastructure ที่รองรับฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการบริการวิชาการ
4.3	สร้างระบบความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐาน	4.3	Database ของระบบ back office ของคณะฯ
			- บุคลากร
			- ผู้เชี่ยวชาญและความสนใจ
			- ศิษย์เก่า
			- งานวิจัย
			- บริการวิชาการ
			- ระบบบริการจัดการภายใน เช่น ระบบจองห้องประชุม ห้องเรียน ระบบแจ้งซ่อม ระบบจองรถ เป็นต้น
			- ฐานข้อมูลแหล่งทุนวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
		4.4	หน่วยสนับสนุนการทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ เช่น ออกแบบ ลงข้อมูลในโปรแกรม ถ่ายทำตัดต่อ
		4.5	ตั้งกลุ่มพัฒนาบุคลากรทางด้าน IT
		4.6	พัฒนาเว็บไซต์สนับสนุนโครงการวิจัยของคณะฯ
		4.7	พัฒนา Applications for Health Literacy
5.	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย		
5.1	จัดสภาพแวดล้อมขององค์กรให้เอื้อต่อการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัย	5.1	สร้างคณะฯ สีเขียว (Green Faculty)
5.2	สร้างต้นแบบองค์กรเชิงนิเวศ ความปลอดภัย และความรอบรู้ด้านสุขภาพ	5.2	กำหนดนโยบายและมาตรการด้านความปลอดภัยในคณะฯ ผ่านการทำงานของคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน การเฝ้าระวังและป้องกันโรค ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
6.	Branding		
6.1	สร้าง MUPH Brand เป็นขององค์กร	6.1	ใช้มาตรการของยุทธศาสตร์ที่ 3 ข้อ 5.4



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

Goal : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้านระบบ การเงิน และทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	1. Administration & Governance	**4.1 การจัดทำระดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนพันธกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ	1.1 ปรับโครงสร้างของคณะฯ ให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนพันธกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ	**4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล
3. เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1.2 ออกแบบ Central Operating System ตามแนวคิดเชิงธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพสูง ลดความซ้ำซ้อนและคล่องตัว	**4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน
	2. Talent Workforce	4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC
	2.1 ปรับระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM) และระบบพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD) ที่สอดคล้องกับสมรรถนะและผลการประเมิน	**4.5 Green University Rankings
	2.2 ปลูกฝังค่านิยมองค์กร คุณธรรม และจริยธรรม ของบุคลากรทุกระดับ	4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System
	3. การเงินและบริหารสินทรัพย์	มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล
	3.1 แสวงหาแหล่งรายได้ ในประเทศ และต่างประเทศ ด้านการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ	4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	3.2 สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมสุขภาพ สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	**4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University
	3.3 สร้างความร่วมมือทางการตลาด การค้า และการลงทุนกับภาคีเครือข่าย	4.9 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL
	3.4 ลดรายจ่ายที่ไม่กระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน
	4. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
	4.1 สร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศทุกพันธกิจของคณะ กับมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างคลังข้อมูล (Data warehouse	**4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
	4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามพันธกิจของบุคลากร	**4.11 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents
	4.3 สร้างระบบความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา * บุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย • บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)
	5. สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	**4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก
	5.1 จัดสภาพแวดล้อมขององค์กรให้เอื้อต่อการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัย	**4.13 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก
	5.2 สร้างต้นแบบองค์กรเชิงนิเวศความปลอดภัย และความรอบรู้ด้านสุขภาพ	**4.14 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5
	6. Branding	**4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL
	6.1 สร้าง MUPH Brand เป็นขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL • จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี ทั้งหมดของส่วนงาน



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		4.16 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์
		**4.17 คะแนนการประเมิน EdPEX
		**4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน

หมายเหตุ : ** หมายถึง Corate KPIs ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 8 ตัวชี้วัดหลัก

** สีแดง เป็น Corporate KPIs ที่คณะกำหนดตรงกับมหาวิทยาลัย

** สีม่วง เป็น Corporate KPIs ที่คณะกำหนดเพิ่ม



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปี 2562 – 2565

โครงการ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ / หน่วยงาน	
	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน
1. โครงการวิจัยประเมินผลเพื่อพัฒนาระบบการควบคุมดูแลครุภัณฑ์ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	✓	✓			รองคณบดีฝ่ายการคลังฯ	งานพัสดุ
2. โครงการพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์ปลอดภัย	✓	✓	✓	✓	รองคณบดี	งานกายภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
3. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการ การเงิน เทคโนโลยี และวิถีชีวิต	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคลและกิจการพิเศษ	งาน HR/เลขานุการคณะฯ
4. โครงการ คณะสาธารณสุขฯอยู่..องค์กรแห่งการสร้างความรู้ด้านสุขภาพ	✓	✓	✓		รองคณบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคลและกิจการพิเศษ	งาน HR/เลขานุการคณะฯ
5. โครงการปรับโครงสร้างคณะสาธารณสุขศาสตร์	✓	✓			รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาองค์กร	เลขานุการคณะฯ/งานแผนพัฒนาและระบบคุณภาพ
6. โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (งาน R2R)	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคลและกิจการพิเศษ	งาน HR/เลขานุการคณะฯ
7. โครงการจัดการรายได้จากทรัพย์สิน (ห้องประชุมและพื้นที่ใช้สอย) ของคณะ และศูนย์ฯ สูงเนิน	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายการคลังและกิจการสังคม	งานบริหารทั่วไปและศูนย์วิจัยฯ
8. โครงการจัดการรายได้และลดรายจ่ายศูนย์ฯ สูงเนิน 1) การประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้เช่า 2) การลดการใช้พลังงาน 3) การผลิตผลิตภัณฑ์ฟุ่มเฟือยใช้ในงานประจำ 4) การปลูกสมุนไพรส่งจำหน่าย	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายการคลังและกิจการสังคม	ศูนย์วิจัยและพัฒนาวิชาการด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม (สูงเนิน)
9. โครงการพัฒนาระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุน	✓	✓	✓	✓	ทีมบริหาร	สำนักงานคณบดี
10.. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศคณะฯ	✓	✓	✓	✓	ทีมบริหาร	สำนักงานคณบดี
11. โครงการพัฒนาคุณภาพงานและองค์กรเน้นจัดทำ R2R และ KM	✓	✓	✓	✓	ทีมบริหาร	สำนักงานคณบดี
12. โครงการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Global Talents	✓	✓	✓	✓	ทีมบริหาร	สำนักงานคณบดี
13. โครงการ COSHEM “Healthy and Safety” and Sustainable Faculty Model		✓	✓	✓	รองคณบดี	สำนักงานคณบดี
14. โครงการ Healthy Retirement Model		✓	✓	✓	ทีมบริหาร	สำนักงานคณบดี



โครงการ	ปีที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ / หน่วยงาน	
	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน
15. โครงการปรับปรุงห้องนวดแผนไทยประยุกต์		✓			รองคณบดี	สำนักงานคณบดี
16. โครงการพัฒนาบุคลากรและเพื่อให้คณะฯ พัฒนาอย่างยั่งยืน - กลุ่มบุคลากรอายุน้อย - การพัฒนาทีมข้าม สายงาน - การพัฒนากลุ่มหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อทดแทน หัวหน้างานผู้จะเกษียณอายุ	✓	✓	✓	✓	รองคณบดี	สำนักงานคณบดี

สรุปจำนวนและประเภทตัวชี้วัด

ตามแผนยุทธศาสตร์คณะสาธารณสุขศาสตร์ ระยะ 3 ปี 2563 – 2565

จากการทบทวนผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 11/2562 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562

ปีงบประมาณ	Corporate KPIs			
	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1	4	8	8	8
ยุทธศาสตร์ที่ 2	3	6	6	6
ยุทธศาสตร์ที่ 3	1	4	4	4
ยุทธศาสตร์ที่ 4	2	8	8	8
รวม	10	27	27	27

ในปีงบประมาณ 2562 คณะฯ ได้มีการดำเนินการตามตัวชี้วัด Corporate KPI ตามแผนยุทธศาสตร์ปี พ.ศ. 2562-2565 จำนวน 10 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มี ตัวชี้วัด Corporate KPI จำนวน 4 ตัวชี้วัด
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 มี ตัวชี้วัด Corporate KPI จำนวน 3 ตัวชี้วัด
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 มี ตัวชี้วัด Corporate KPI จำนวน 1 ตัวชี้วัด
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มี ตัวชี้วัด Corporate KPI จำนวน 2 ตัวชี้วัด

และปีงบประมาณ 2563 – 2565 คณะฯ มี ตัวชี้วัด Corporate KPI ตามแผนยุทธศาสตร์ปี พ.ศ. 2562-2565 ทั้งหมดจำนวน 27 ตัวชี้วัด แบ่งตามยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มี ตัวชี้วัด Corporate KPI จำนวน 8 ตัวชี้วัด
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 มี ตัวชี้วัด Corporate KPI จำนวน 6 ตัวชี้วัด
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 มี ตัวชี้วัด Corporate KPI จำนวน 4 ตัวชี้วัด
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มี ตัวชี้วัด Corporate KPI จำนวน 8 ตัวชี้วัด



แผนยุทธศาสตร์คณะศึกษาศาสตร์ พ.ศ. 2562-2565 (ฉบับทบทวน ปี 2564)